

Konkurrence- regulering af teleområdet

Vejledning

November 2025



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Konkurrenceregulering af teleområdet

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby
Tlf.: +45 41 71 50 00
E-mail: kfst@kfst.dk

Online ISBN 978-87-7029-874-2

Vejledningen er udarbejdet af
Erhvervsstyrelsen

November 2025

Indhold

Kapitel 1	4
Indledning.....	4
1.1 Indledning.....	4
Kapitel 2	5
Engrosbredbåndsmarkedet	5
2.1 Gældende markeds- og tilsagnsafgørelser	5
2.2 Igangværende markedsundersøgelser.....	5
Kapitel 3	7
Prisregulering	7
3.1 LRAIC fastnet.....	7
3.2 Revidering af LRAIC 2024-2025.....	7
3.3 LRAIC fastnet – Modelarbejde.....	8
3.4 Fælles maksimale EU-dækkende termineringstakster.....	8
3.5 Priskontrolmetoder.....	9
Kapitel 4	14
Fusioner på teleområdet.....	14
4.1 Meddelelse af telefusioner til Erhvervsstyrelsen	14
Kapitel 5	17
Europæisk telesamarbejde	17
5.1 BEREC	17
5.2 IRG	17

Kapitel 1

Indledning

Bemærk

Denne vejledning er udarbejdet af Erhvervsstyrelsen, men ansvaret for telekonkurrence er pr. 1. oktober 2025 overgået til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Erhvervsstyrelsen er dog fortsat nævnt som tilsynsførende i vejledningen.

Denne vejledning er overført til www.kfst.dk marts 2026.

1.1 Indledning

Erhvervsstyrelsen fører tilsyn med overholdelse af den sektorspecifikke konkurrenceregulering på teleområdet.

Konkurrencen på telemarkedet reguleres primært ved konkrete afgørelser, som Erhvervsstyrelsen træffer på baggrund af markedsundersøgelser af konkurrenceforholdene. Reguleringen kaldes sektorspecifik konkurrenceregulering.

En afgørelse fra Erhvervsstyrelsen kan gå ud på at pålægge forpligtelser over for et teleselskab med en stærk markedsposition (markedsafgørelse). Alternativt kan et teleselskab med en stærk markedsposition vælge at give tilsagn, som Erhvervsstyrelsen kan gøre bindende over for selskabet i en tilsagnsafgørelse.

Denne vejledning beskriver rammerne for konkurrencereguleringen på det danske telemarked, herunder Erhvervsstyrelsens rolle i overvågning, regulering og kontrol af engrosbåndsmarkedet. Reguleringen har til formål at sikre fair konkurrence, gennemsigtighed og forbrugerbeskyttelse i en sektor præget af hurtig teknologisk udvikling og markedsdynamik.

Vejledningen henvender sig til teleselskaber, brancheaktører og andre interessenter, der har behov for indsigt i gældende regler og procedurer. Den gennemgår blandt andet markeds- og tilsagnsafgørelser, prisregulering, konkurrencetilsyn, fusionskontrol samt europæisk samarbejde på teleområdet.

Ved at følge vejledningen får læseren en dybdegående forståelse af, hvordan konkurrencereguleringen fungerer i praksis, hvilke krav der stilles til markedsaktører, og hvordan Erhvervsstyrelsen håndhæver reguleringen. Det sikrer, at virksomheder opererer i overensstemmelse med gældende regler og bidrager til et velfungerende marked.

» [Se alle tilsynsafgørelser](#)

Kapitel 2

Engrosbredbåndsmarkedet

Erhvervsstyrelsen skal hvert femte år træffe afgørelser på engrosmarkederne for bredbånd. De seneste afgørelser på engrosmarkederne for netadgang til høj- og lavkapacitetsinfrastruktur findes nedenfor. Derudover har styrelsen igangsat processen forud for at træffe nye markeds- og tilsagnsafgørelser inden udgangen af 2026.

2.1 Gældende markeds- og tilsagnsafgørelser

Erhvervsstyrelsen har den 17. december 2021, den 31. marts 2022 og den 20. december 2022 truffet en række afgørelser på engrosmarkederne for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted (M3HC) og engrosmarkedet for netadgang til lavkapacitetsinfrastruktur på et fast sted (M3LC). Afgørelserne dækker langt størstedelen af det danske bredbåndsmarked.

» [Se alle gældende markeds- og tilsagnsafgørelser](#)

2.2 Igangværende markedsundersøgelser

2025: Udkast til geografisk markedsafgrænsning og markedsanalyse inkl. SMP-vurdering

Erhvervsstyrelsen har den 3. juli 2025 sendt udkast til geografisk markedsafgrænsning og analyse af konkurrenceforholdene inkl. SMP-vurdering for højkapacitetsmarkederne i høring. Udkast til geografisk markedsafgrænsning og analyse af konkurrenceforholdene for lavkapacitetsmarkedet også sendt i høring. Udkastene er sendt i høring med henblik på at indhente branchens input og bemærkninger.

Svarfristen var d. 29. august 2025.

» [Hent 'Høringssvar fra branchen' \(ZIP\)](#)

Boks 2.1
Udkast til geografisk
markedsafgrænsning og
markedsanalyse inkl.
SMP-vurdering

- » [Hent 'Covernotat til Erhvervsstyrelsens udkast til geografisk markedsafgrænsning og markedsanalyse inkl. SMPvurdering for marked 1' \(pdf\)](#)
- » [Hent 'Udkast til analyse af konkurrenceforholdene på højkapacitetsmarkederne for bredbånd' \(pdf\)](#)
- » [Hent 'Udkast til geografisk markedsafgrænsning og analyse af konkurrenceforholdene på lavkapacitetsmarked for bredbånd' \(pdf\)](#)
- » [Hent 'Bilag 1: Udkast til produktmarkedsafgrænsning for marked 1' \(pdf\)](#)
- » [Hent 'Bilag 2: Udkast til geografisk markedsafgrænsning for højkapacitetsmarked' \(pdf\)](#)
- » [Hent 'Bilag A: Teknologier på det danske bredbåndsmarked' \(pdf\)](#)
- » [Hent 'Bilag B: Datakilder og metode' \(pdf\)](#)

2024: Udkast til produktmarkedsafgrænsning

Erhvervsstyrelsen har den 8. juli 2024 sendt udkast til produktmarkedsafgrænsning ud med henblik på at indhente branchens input og bemærkninger – herunder til spørgsmålet i den grå boks i afsnit 3.1.2.

Svarfristen var d. 30. august 2024.

» [Hent 'Udkast til produktmarkedsafgrænsning' \(ZIP\)](#)

Erhvervsstyrelsen har modtaget bemærkninger til produktmarkedsafgrænsningen fra følgende: Fastspeed, Fiberalliancen, Forbrugerrådet TÆNK, Hi3G, Norlys, Nuuday, TDC NET og Telenor.

» [Hent 'branchens bemærkninger' \(ZIP\)](#)

Erhvervsstyrelsen vil tage branchens input og bemærkninger i betragtning i forbindelse med styrelsens videre arbejde med produktmarkedsafgrænsningen. Styrelsens tilpassede produktmarkedsafgrænsning vil være del af en branchehøring sammen med styrelsens udkast til markedsanalyse, hvortil styrelsen efterfølgende udarbejder et høringsnotat.

Kapitel 3

Prisregulering

Erhvervsstyrelsen kan i en markedsafgørelse pålægge teleselskaber med stærk markedsposition en forpligtelse om priskontrol med henblik på at regulere selskabernes engrospriser.

3.1 LRAIC fastnet

Erhvervsstyrelsen har siden 2002 og frem til 2020 fastsat årlige maksimalpriser på engrosprodukter for henholdsvis kobber, fiber og kabel-tv efter LRAIC-metoden på fastnetområdet. LRAIC-metoden anvendes ikke længere direkte til prisafgørelser, men anvendes dog fortsat som referenceramme for gældende markedspriser.

LRAIC-prisfastsættelsesmetoden tager udgangspunkt i hvad de fremadrettede omkostninger burde være i et optimalt drevet net og selskab - baseret på en moderne, effektiv teknologi. Hermed sikrer LRAIC-metoden både, at den pågældende netejer får dækning for de relevante omkostninger, såfremt selskabet drives effektivt, og at der ikke betales en merpris på grund af ineffektivitet og forældet teknologi. Modellen kan bruges til at beregne omkostningerne og heraf priserne forbundet med at udbyde en række af de regulerede netadgangsprodukter.

Erhvervsstyrelsen forventer fremadrettet at LRAIC-arbejdet på fastnetområdet består i at udvikle, opdatere og revidere LRAIC-modellen på fastnetområdet med henblik på også at have en referenceramme for engrospriserne i fremtiden.

» [Se alle LRAIC-prisafgørelser](#)

3.2 Revidering af LRAIC 2024-2025

Erhvervsstyrelsen udfører i 2025 en revidering af LRAIC-modellen.

Erhvervsstyrelsen har i foråret 2024 iværksat påbegyndelsen af en ny LRAIC-revidering frem mod slutningen af 2025. I den forbindelse har branchen haft mulighed for at indsende input til den forestående LRAIC-revidering.

- » [Fiberalliancens input til forestående LRAIC-revision 2024 \(PDF\)](#)
- » [Norlys' input til forestående LRAIC-revision 2024 \(PDF\)](#)
- » [TDC NET's input til forestående LRAIC-revision 2024 \(PDF\)](#)
- » [Telenors input til forestående LRAIC-revision 2024 \(PDF\)](#)

Styrelsen har indtil nu afholdt to høringsrunder af LRAIC-modellen og har netop igangsat tredje høringsrunde med henblik på at have endelige LRAIC-modelresultater klar i begyndelsen af december.

Materiale til den tredje høringsrunde samt offentlige høringssvar fra anden høringsrunde kan tilgås nedenfor.

- » [Second Consultation Note \(engelsk\) \(PDF\)](#)
 - » [Third Consultation Document \(engelsk\) \(PDF\)](#)
 - » [Bilag 1 - Fixed LRAIC model 3rd draft \(engelsk\) \(ZIP - XLSB\)](#)
 - » [Bilag 2 - Excel model manual \(engelsk\) \(PDF\)](#)
-

-
- » [Bilag 4 - R model manual \(engelsk\) \(PDF\)](#)
 - » [Bilag 5 - Second consultation responses \(engelsk\) \(ZIP\)](#)

3.3 LRAIC fastnet – Modelarbejde

Grundet LRAIC R-modellens størrelse er det ikke muligt at uploade den på hjemmesiden. Modellen kan fremsendes ved anmodning.

- » [Hent høringsnotat \(engelsk\) \(PDF\)](#)
- » [Hent modeldokumentation for excel-delen af LRAIC-modellen \(engelsk\) \(PDF\)](#)
- » [Hent modeldokumentation for R-delen af LRAIC-modellen \(engelsk\) \(PDF\)](#)
- » [Hent den endelig LRAIC-model – Norlys \(engelsk\)](#)
- » [Hent den endelig LRAIC-model – TDC \(engelsk\)](#)
- » [Hent det endelig metodepapir fra 2020 \(engelsk\) \(PDF\)](#)
- » [Hent høringsnotat over udkast til metodepapir fra 2020 \(engelsk\) \(PDF\)](#)
- » [Hent udkastet til metodepapir fra 2020 \(engelsk\) \(PDF\)](#)

3.4 Fælles maksimale EU-dækkende termineringstakster

Den 18. december 2020 blev den delegerede forordning vedtaget, og herefter er det EU-Kommissionen, som fastsætter en fælles maksimal EU-dækkende termineringstakst.

Historisk har hvert EU-medlemsland selv reguleret termineringstaksterne for taleopkald i hhv. mobil- og fastnet. Den 18. december 2020 blev den delegerede forordning vedtaget, og herefter er det EU-Kommissionen, som fastsætter en fælles maksimal EU-dækkende termineringstakst.

- » [Den delegerede forordning om fælles maksimale EU-dækkende termineringstakster på eur-lex \(engelsk\)](#)

Mobilterminering

Forordningen foreskriver, at taksten for mobilterminering - over en treårig periode fra 2021 - skal nedsættes gradvis. Det betyder, at taksten i perioden 2021-2024 er blevet sænket gradvist, samt at den fra og med 2024 ligger fast på 0,2 eurocent.

Den fælles maksimale EU-dækkende mobil termineringstakst i 2025 og fremefter er således 0,2 eurocent pr. minut.

Fastnetterminering

Den fælles maksimale EU-dækkende termineringstakst for taleopkald i fastnet er 0,07 eurocent pr. minut.

Fælles for mobil- og fastnetterminering

Taksterne fastsat i forordningen gælder for originerede opkald fra og terminerede opkald til et EU-nummer, dvs. et nummer i de nationale nummerplaner svarende til E.164-landekoder for geografiske områder, der hører til Unionens område.

Jf. forordningen skal omregning til danske kroner ske ved at anvende en gennemsnitspris baseret på referencevalutakursen oplyst i EU-tidende fra hhv. den 1. september, 1. oktober og 1. november året før. Hvis den 1. i måneden falder på en lørdag, søndag eller en helligdag benyttes førstkommande hverdag.

Beregnete takster for 2026

Gennemsnittet af de tre offentliggjorte kurser i 2025 betyder, at 1 euro beregnes til at være = 7,4658 DKK.

Erhvervsstyrelsen skal i forlængelse heraf gøre opmærksom på, at der er tale om vejledende beregninger i relation til de fælles maksimale EU-dækkende termineringstakster.

Den maksimale termineringstakst for mobilterminering på 0,2 eurocent konverteret til danske kroner med fire decimaler svarer til 0,0149 DKK pr. minut i 2026.

Den maksimale termineringstakst for Fastnetterminering på 0,07 eurocent konverteret til danske kroner med fire decimaler svarer til 0,0052 DKK pr. minut i 2026.

Boks 3.1

Relevante referencevalutakurser

- » [1. sep. 2025 \(Kurs: 7,4639\) på Europa-Kommissionens hjemmeside \(engelsk\)](#)
- » [1. okt. 2025 \(Kurs: 7,4659\) på Europa-Kommissionens hjemmeside \(engelsk\)](#)
- » [1. nov. 2025 \(Kurs: 7,4676\) på Europa-Kommissionens hjemmeside \(engelsk\)](#)

Beregnete takster for 2025

Gennemsnittet af de tre offentliggjorte kurser i 2024 betyder, at 1 euro beregnes til at være = 7,4576 DKK.

Erhvervsstyrelsen skal i forlængelse heraf gøre opmærksom på, at der er tale om vejledende beregninger i relation til de fælles maksimale EU-dækkende termineringstakster.

Den maksimale termineringstakst for mobilterminering på 0,2 eurocent konverteret til danske kroner med fire decimaler svarer til 0,0149 DKK pr. minut i 2025.

Den maksimale termineringstakst for Fastnetterminering på 0,07 eurocent konverteret til danske kroner med fire decimaler svarer til 0,0052 DKK pr. minut i 2025.

Beregnete takster for 2024

Gennemsnittet af de tre offentliggjorte kurser i 2023 betyder, at 1 euro beregnes til at være = 7,4586 DKK. Erhvervsstyrelsen skal i forlængelse heraf gøre opmærksom på, at der er tale om vejledende beregninger i relation til de fælles maksimale EU-dækkende termineringstakster.

Den maksimale termineringstakst på 0,2 eurocent konverteret til danske kroner med fire decimaler svarer til 0,0149 DKK pr. minut i 2024.

Den maksimale termineringstakst på 0,07 eurocent konverteret til danske kroner med fire decimaler svarer til 0,0052 DKK pr. minut i 2024.

3.5 Priskontrolmetoder

Bekendtgørelse om priskontrolmetoder (herefter priskontrolbekendtgørelsen) finder anvendelse i tilfælde, hvor Erhvervsstyrelsen på teleområdet i en markedsafgørelse pålægger en forpligtelse om priskontrol.

Bekendtgørelsen er udstedt i medfør af teleloven og trådte i kraft den 25. maj 2011.

Priskontrolbekendtgørelsen indeholder de prisreguleringsmetoder, som Erhvervsstyrelsen kan anvende, når den pålægger en udbyder med stærk markedsposition en priskontrolforpligtelse. Styrelsen skal anvende den priskontrolmetode, som på det enkelte marked bedst sikrer opfyldelse af telelovens formål om at fremme et velfungerende og innovationspræget marked for elektroniske kommunikationsnet og -tjenester til gavn for slutbrugere. Som noget nyt er det ikke længere angivet i teleloven, at LRAIC-priskontrolmetoden som udgangspunkt har forrang. Ved valget af priskontrolmetode mv. skal der dog tages særligt hensyn til henstillinger og

anbefalinger fra Kommissionen, hvor LRAIC-priskontrolmetoden fortsat tillægges stor vægt som reguleringsmetode.

Anvendelse af priskontrolbekendtgørelsen i markedsafgørelser

I henhold til teleloven gennemfører Erhvervsstyrelsen med jævne mellemrum undersøgelser af en række danske delmarkeder på teleområdet. Hvis undersøgelsen viser, at der er konkurrenceproblemer på et givent delmarked, udpeger Erhvervsstyrelsen en eller flere udbydere med en stærk markedsposition (herefter SMP-udbydere). Erhvervsstyrelsen træffer på den baggrund en markedsafgørelse, hvori SMP-udbyderen bliver pålagt en række forpligtelser med henblik på at løse de konstaterede konkurrenceproblemer.

Blandt de forpligtelser, Erhvervsstyrelsen kan pålægge i en markedsafgørelse, er en forpligtelse om priskontrol for de netadgangsprodukter, som SMP-udbyderen med afgørelsen bliver pålagt at give andre teleselskaber adgang til. Priskontrolbekendtgørelsen har fastlagt de priskontrolmetoder, styrelsen kan anvende, når den pålægger priskontrolforpligtelsen. Bekendtgørelsens priskontrolmetoder kan anvendes enkeltvis eller kombineres. Eksempelvis kan LRAIC-metoden anvendes i kombination med historiske omkostningers metode. Dette kunne eksempelvis ske ved, at visse omkostningskategorier værdiansættes efter historiske omkostninger, mens andre værdiansættes i forhold til deres genanskaffelsesværdi, som er praksis for LRAIC-metoden. (De enkelte priskontrolmetoder er beskrevet nærmere nedenfor.)

Udover valg af priskontrolmetoden vil også de overordnede omkostningsprincipper typisk blive fastlagt i markedsafgørelsen. Hvis det fx vurderes, at den særlige LRAIC-variant "pure LRIC" skal anvendes på et af engrosmarkederne for terminering af trafik, vil dette typisk blive præciseret i markedsafgørelsen.

Endvidere vil der ofte også i markedsafgørelsen blive fastlagt gyldighedsperioder for den enkelte priskontrolafgørelse, jf. nedenfor, herunder om og hvornår der skal ske opdatering af den enkelte priskontrolafgørelse, og om der skal anvendes prislofter.

Eventuelle overgangsordninger vil også ofte blive fastsat i markedsafgørelsen, herunder de overordnede kriterier for den overgangsordning, der i givet fald skal anvendes.

Anvendelse af priskontrolbekendtgørelsen i priskontrolafgørelser

Fastlægges de mere specifikke vilkår for priskontrolforpligtelsen ikke i markedsafgørelsen, kan de fastlægges i en mere specifik priskontrolafgørelse. Det sker fx typisk, hvis LRAIC-metoden anvendes.

Boks 3.2 Eksempler på elementer i en priskontrolafgørelse

Den enkelte priskontrolafgørelse vil typisk nærmere præcisere og udmønte eksempelvis:

- » Hvilke(n) teknologi(er) skal priserne finde anvendelse på
- » Afskrivningsmetoden
- » Økonomiske levetider
- » Pristrends
- » Anvendte mængder
- » Prognoser for mængder
- » Udregning af WACC (Weighted Average Cost Of Capital)
- » Fastlæggelse af omkostninger
- » Udmøntning af enhedsomkostninger i priser
- » Konkret gyldighedsperiode, herunder eventuel "trappestige" eller periode for eventuelle overgangsordninger.

Fortolkning af priskontrolbekendtgørelsen

I de efterfølgende afsnit vil der blive foretaget en gennemgang af de enkelte priskontrolmetoder, der er beskrevet i priskontrolbekendtgørelsens §§ 2-9 samt af de øvrige materielle bestemmelser i bekendtgørelsen.

§ 2 Valg af priskontrolmetode

Priskontrolbekendtgørelsen anfører fire priskontrolmetoder, som udtømmende udgør de metoder, der kan finde anvendelse i forbindelse med pålæggelse af en forpligtelse om priskontrol.

Udgangspunktet er, at det er Erhvervsstyrelsens skøn, som afgør, hvilken priskontrolmetode der skal finde anvendelse, herunder om der eventuelt skal anvendes flere metoder i kombination. Styrelsen skal dog ved valg af metode inddrage relevante EU-henstillinger, jf. bekendtgørelsens § 13.

§§ 3-9 De enkelte priskontrolmetoder

Langsigtede gennemsnitlige differensomkostninger (LRAIC-metoden)

Med LRAIC-metoden (Long Run Average Incremental Cost) er der grundlæggende tale om, at man tager udgangspunkt i, hvad det koster for et hypotetisk teleselskab at producere et produkt på den mest effektive måde. Metoden er beskrevet i priskontrolbekendtgørelsens §§ 3-5. Med LRAIC beregnes et prisloft for det eller de netadgangsprodukter, SMP-udbyderen med markedsafgørelsen er pålagt at give adgang til. Beregningerne baseres på de omkostninger, et effektivt teleselskab med nyeste teknologi ville have. Der kan udarbejdes priser for flere netadgangsprodukter på det samme marked.

Udgangspunktet for prissætningen på det enkelte marked vil være, at alle såkaldt irreversible omkostninger dækkes af engangsbetalinger, mens såkaldt reversible omkostninger indregnes i den løbende lejebetaling med afskrivninger efter gældende regnskabsprincipper.

Eksempelvis vil omkostninger til etablering af nye stikledninger i fibernettet kunne forventes indregnet i den løbende lejebetaling og ikke gennem oprettelsesgebyrer eller lignende. Samtidig vil omkostninger forbundet med skifte fra en udbyder til en anden skulle ske som en engangsbetaling.

Erhvervsstyrelsens opdeling af omkostninger i henholdsvis reversible og irreversible omkostninger følger af princippet om omkostningskausalitet, der udgør et almindeligt anerkendt princip for fordeling af omkostninger.

Efter priskontrolbekendtgørelsens § 3, stk. 2, kan der alene indregnes effektivt afholdte omkostninger ved anvendelse af effektive, moderne teknologier. Det vil sige, at Erhvervsstyrelsen kan vælge at foretage en omkostningsmodellering for én teknologi og lade denne være gældende for flere teknologiske platforme eller vælge at foretage omkostningsmodellering for de teknologiske platforme hver for sig.

Dette betyder, at prissætningen ikke nødvendigvis afspejler udbydernes faktisk afholdte omkostninger, men derimod de omkostninger, som en hypotetisk ny udbyder vil have ved at opbygge et nyt net fra bunden. Ved anvendelse af LRAIC-metoden tages der således hensyn til den teknologiske udvikling. Eksempelvis vil Erhvervsstyrelsen ved prissætningen af trafik i fastnettet skulle vurdere, hvilken generation(er) af teknologi(er), det er mest hensigtsmæssigt at anvende til at etablere nettet, uanset hvilke teknologier der faktisk anvendes i udbyderens net. Samtidigt betyder princippet om kun at indregne effektivt afholdte omkostninger, at ældre faktisk anvendte netelementer ud fra en konkret vurdering ved modelleringen vil kunne erstattes af nye netelementer.

Når en LRAIC-model er udarbejdet og anvendt i forbindelse med en priskontrolforpligtelse over for de(n) relevante SMP-udbydere, kan LRAIC-modellen også finde anvendelse over for andre udbydere, som ikke hidtil har haft status af SMP-udbydere, eller som blot ikke tidligere har været pålagt en priskontrolforpligtelse. Baggrunden herfor er, at LRAIC-modellen er en hypotetisk model over en effektiv udbydere. Den vil således som udgangspunkt også kunne finde anvendelse på nye SMP-udbydere på det relevante marked, der skal prisreguleres. Det er dog en forudsætning, at det udbudte produkt er modelleret i den udarbejdede LRAIC-model, og at styrelsen konkret vurderer, at LRAIC-modellen kan anvendes.

Boks 3.3**Irreversibel omkostning**

Irreversibel omkostning er en omkostning, hvis værdi fortabes i forbrugsøjeblikket. En reversibel omkostning dækker derimod ydelser, der kan genanvendes af andre kunder (engroskunder) eller på andre tidspunkter af samme kunde.

Historiske omkostninger

Metoden historiske omkostninger er beskrevet i priskontrolbekendtgørelsens § 6. Efter metoden må den samlede pris for et netadgangsprodukt maksimalt udgøre en forholdsmæssig andel af omkostningerne på den del af nettet, der anvendes til at gennemføre den relevante trafik, samt de ekstra omkostninger, der er ved at gennemføre trafikken, herunder en rimelig forrentning af den investerede kapital.

Opgørelsen af de historiske omkostninger sker med udgangspunkt i SMP-udbyderens faktiske bogførte værdier. Dette betyder, at Erhvervsstyrelsen løbende kan føre et revisionsmæssigt tilsyn med priserne – herunder afstemning af talmæssige oplysninger til bogføring, statistikker mv. Historiske omkostningers metoden sikrer således en betydelig grad af gennemsigtighed for Erhvervsstyrelsen. For andre udbydere vil anvendelse af metoden dog typisk ikke give samme grad af gennemsigtighed, idet dele af omkostningsdokumentationen vil være fortrolig og derfor ikke kan kræves offentliggjort.

Metoden bruges typisk ved gebyrer, som ikke hensigtsmæssigt kan modelleres i LRAIC-modellerne, helt nye produkter eller områder, hvor produktet alene leveres på grundlag af den eksisterende infrastruktur, og der ikke forventes at ske nyinvesteringer i den underliggende infrastruktur.

Slutbrugerprisen med fradrag

Ved anvendelse af denne priskontrolmetode beregnes engrosprisen med udgangspunkt i slutbrugerprisen. Den samlede pris for et netadgangsprodukt kan maksimalt udgøre slutbrugerprisen fratrukket sparede omkostninger i detailledet såsom omkostninger til kundeservice, regnskabshåndtering, administration, samt en rimelig forrentning af den investerede kapital etc.

Metoden er beskrevet i priskontrolbekendtgørelsens § 7.

Hidtil har metoden slutbrugerprisen med fradrag primært været anvendt i forbindelse med såkaldte gensalgprodukter. Metoden er dog ikke begrænset hertil.

Krav om rimelige priser

Metoden krav om rimelige priser er beskrevet i priskontrolbekendtgørelsens §§ 8 og 9. Metoden afløser bl.a. den tidligere anvendte bedste praksis metode.

Anvendelsen af krav om rimelige priser kan dog kun ske i følgende tre situationer:

- » Når der er fastsat en overgangsperiode,
- » når de øvrige metoder ikke er praktisk realiserbare i forhold til udbyderen eller produktet, og/eller
- » når der er tale om detailmarkeder.

Boks 3.4

Eksempler på hvornår krav om rimelige priser finder anvendelse

Som eksempel på et tilfælde, hvor de øvrige metoder ikke er praktisk realiserbare i forhold til udbyderen eller produktet, kan nævnes en mellemliggende periode, hvor der – indtil Erhvervsstyrelsen har udarbejdet en LRAIC-model - fastsættes en pris efter metode ”krav om rimelige priser”.

Når metoden krav om rimelige priser anvendes, kan det ske ved at pålægge SMP-udbyderen at opretholde eksisterende priser, indtil en reguleret pris efter en anden metode kan træde i kraft, eller ved at fastlægge priser, som svarer til en eller flere tilsvarende priser på sammenlignelige markeder i Danmark eller i udlandet.

§ 10 Omkostningsprincipper mv.

Ud over at fastlægge hvilken af de fire priskontrolmetoder, der skal anvendes, kan Erhvervsstyrelsen i medfør af priskontrolbekendtgørelsens § 10, stk. 2, yderligere fastlægge, hvilke omkostningsprincipper, der skal anvendes, og hvilke omkostninger, der skal medregnes ved fastsættelse af priser efter de valgte priskontrolmetoder.

§ 11 Overgangsordning mv.

Priskontrolbekendtgørelsen fastslår i § 11, stk. 3, at Erhvervsstyrelsen, hvis den skønner det relevant, kan fastsætte en overgangsordning. Dette vil blandt andet kunne medføre, at én SMP-udbyder skal indføre en reguleret pris senere end andre SMP-udbydere på markedet. Derudover vil der kunne fastsættes en overgangsordning gældende for alle SMP-udbydere, såfremt det skønnes relevant fx i forbindelse med at priskontrol indføres for første gang på et givent delmarked eller i forbindelse med skift af priskontrolmetode.

I en overgangsordning vil kunne indgå en ”trappetige”, hvilket vil sige, at priserne trinvis over en tidsperiode når ned til de regulatorisk beregnede priser.

§ 12 Inddragelse af interessenter

Efter priskontrolbekendtgørelsens § 12 skal Erhvervsstyrelsen inddrage telebranchen i højere grad, end hvad der allerede følger af høringsbekendtgørelsen, som fastlægger høringsprocessen for markedsundersøgelserne generelt (Bekendtgørelse nr. 399 af 2. maj 2011). I henhold til § 12 skal Erhvervsstyrelsen således også inddrage interesserede udbydere af elektroniske kommunikationsnet eller - tjenester i processen vedrørende opbygning, opdatering eller ændring af de omkostningsanalyser, priskontrolmodeller eller lignende modeller, som danner baggrund for styrelsens priskontrolafgørelser. Hensynet bag priskontrolbekendtgørelsens § 12 er at sikre, at branchen er involveret i udarbejdelsen af de enkelte modeller mv.

Når Erhvervsstyrelsen påbegynder en proces med at udarbejde en priskontrolmodel, vil styrelsen overveje mulige interessenters inddragelse. Eksempelvis kan styrelsen allerede forud for et udbud af en konsulentopgave med henblik på at udarbejde eller opdatere en LRAIC-model vælge at tage kontakt til mulige interessenter for at få input til processen. Efter gennemførelsen af udbuddet, vil styrelsen igen kunne inddrage interessenterne. Styrelsen vil sikre denne inddragelse gennem mødevirksomhed og ved at informere herom telefonisk, via e-mail samt via information på styrelsens hjemmeside. Erhvervsstyrelsen vil dog typisk afgrænse kredsen af interessenter til interessenter med en umiddelbar økonomisk interesse i modelleeringen af den enkelte priskontrolmetode.

§ 13 Relevante henstillinger

§ 13 gør opmærksom på, at Erhvervsstyrelsen nøje skal tage hensyn til de af Kommissionen vedtagne henstillinger og retningslinjer af betydning for prisreguleringen på teleområdet.

Kapitel 4

Fusioner på teleområdet

Fusioner mellem teleselskaber skal under visse betingelser meddeles til Erhvervsstyrelsen, der henviser fusionen til fusionskontrol hos Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, hvis en række kriterier er opfyldt.

Reglerne om sektorspecifik fusionskontrol på teleområdet trådte i kraft den 1. juli 2015 og blev indført ved en ændring af lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester (teleloven) og Konkurrenceloven, jf. lov nr. 741 af 1. juni 2015. Reglerne indebærer, at der på teleområdet gælder særlige regler om, hvornår en fusion mellem to eller flere teleselskaber skal meddeles til myndighederne. Reglerne supplerer de almindelige regler om fusionskontrol i konkurrenceloven.

De primære regler om sektorspecifik fusionskontrol på teleområdet følger af § 51 a i teleloven.

Det fusionsbegreb, der anvendes i lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester, er det samme, som anvendes i konkurrenceloven.

Kort om reglerne

Fusioner, der omfatter to eller flere erhvervsmæssige udbydere af elektroniske kommunikationsnet, skal meddeles til Erhvervsstyrelsen, hvis de virksomheder, der er omfattet af fusionen, har en samlet omsætning i Danmark på over 900 mio. kr., og fusionen omfatter et offentligt elektronisk kommunikationsnet.

Hvis en fusion, der er blevet meddelt til Erhvervsstyrelsen, opfylder ovennævnte kriterier, henviser Erhvervsstyrelsen fusionen til behandling hos Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Boks 4.1 Fakta om

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens fusionskontrol

Hvis en fusion bliver henvist af Erhvervsstyrelsen til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, medfører det, at fusionen skal anmeldes til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen på samme måde, som hvis den var omfattet af de almindelige regler om anmeldelse af fusioner, der fremgår af konkurrenceloven. Meddelelse til Erhvervsstyrelsen erstatter således ikke en anmeldelse til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

4.1 Meddelelse af telefusioner til Erhvervsstyrelsen

Fusionen skal meddeles til Erhvervsstyrelsen via Virk. For at registrere skal du logge ind med MitID medarbejdersignatur.

Pligten til at meddele en fusion til Erhvervsstyrelsen påhviler de virksomheder, der deltager i fusionen.

Fusionen må ikke gennemføres, før fusionen er meddelt, og Erhvervsstyrelsen har vurderet, om fusionen skal henvises til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen med henblik på gennemførelse af fusionskontrol efter konkurrenceloven.

Overtrædelse af pligten til at meddele fusioner og forbuddet mod gennemførelse af fusioner forud for meddelelsen kan straffes med bøde.

Fusionen skal meddeles til Erhvervsstyrelsen, når der enten er indgået en bindende fusionsaftale, når overtagelses- eller ombytningstilbud er offentliggjort, eller når der er sket erhvervelse af kontrol. Fusionen skal meddeles til Erhvervsstyrelsen, før den gennemføres.

Hvis en fusion er anmeldelsespligtig efter konkurrencelovens almindelige regler om fusionskontrol, skal fusionen ikke også meddeles til Erhvervsstyrelsen.

Bekendtgørelse om sektorspecifik fusionskontrol på teleområdet

Energi-, forsynings- og klimaministeren har i medfør af § 51 a, stk. 7, og § 75a, stk. 2, i teleloven udstedt en bekendtgørelse med formelle krav til meddelelse af fusioner på teleområdet. Bekendtgørelsen trådte i kraft den 1. juli 2016.

Meddelelsespligten til Erhvervsstyrelsen, der følger direkte af telelovens § 51 a, stk. 1, skal ske via Virk.dk. Endvidere fastsætter bekendtgørelsen en frist på fem hverdage for Erhvervsstyrelsen til behandling af en meddelelse om fusion.

Boks 4.2 Fakta om

Bestemmelsen i telelovens § 51 a om sektorspecifik fusionskontrol finder kun anvendelse, når to eller flere erhvervsmæssige udbydere af elektroniske kommunikationsnet fusionerer.

Begrebet erhvervsmæssig udbyder af elektronisk kommunikationsnet er defineret i § 2, nr. 2 og 4, i teleloven.

Bestemmelsen er begrænset til kun at finde anvendelse, når der er tale om udbydere af elektroniske kommunikationsnet og omfatter derfor ikke teleselskaber, der alene sælger elektroniske kommunikationstjenester. Et kommunikationsnet er enhver form for radiofrekvens- eller kabelbaseret teleinfrastruktur, der anvendes til formidling af kommunikationstjenester. Et teleselskab vil være udbyder af elektroniske kommunikationsnet, hvis selskabet udbyder teleinfrastrukturen til enten eksterne parter eller selskabet selv med henblik på at levere slutbrugerprodukter.

Det forhold, at der skal være tale om erhvervsmæssige udbydere, indebærer, at kun de virksomheder, der har udbud af telenet fx i forbindelse med mobiltelefoni, fastnettelefoni, bredbånd eller lignende som deres hovedvirksomhed eller som en selvstændig del af virksomheden, vil være omfattet af bestemmelsen.

Heraf følger, at hvis den telemæssige aktivitet kun har accessorisk karakter i forhold til virksomhedens hovedaktivitet, vil der ikke være tale om en erhvervsmæssig udbyder. Dette kunne fx være hoteller, restauranter, cafeer, campingpladser eller lignende, der ved hjælp af egen infrastruktur stiller en wifi-forbindelse til rådighed for deres kunder som en integreret del af hovedydelsen.

Ligeledes vil fx en it-virksomhed eller et sikkerhedsfirmas anvendelse af bredbåndsforbindelser til at servicere virksomhedens kunder være en accessorisk ydelse, medmindre salget af bredbånd også udgør et selvstændigt forretningsområde for virksomheden.

Boks 4.3
Fakta om

Begrebet offentligt elektronisk kommunikationsnet er defineret i lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester § 2, nr. 5.

Forskellen på et offentligt og et ikke-offentligt elektronisk kommunikationsnet er, at det offentlige stilles til rådighed for en ikke på forhånd afgrænset kreds af slutbrugere eller udbydere af elektroniske kommunikationsnet eller -tjenester.

Det betyder, at enhver i princippet kan anmode om at købe ydelserne, som udbydes via nettet, i modsætning til net, der alene tilbydes til specifikke, afgrænsede kundesegmenter.

Det er uden betydning, om der er tale om et landsdækkende udbud eller udbud i en mindre del af landet, eller om de udbudte ydelser i praksis alene er relevante for en mindre gruppe brugere.

Teleselskaber, der alene udbyder fx infrastrukturkapacitet til andre udbydere af elektroniske kommunikationsnet eller -tjenester, vil således blive betragtet som udbydere af offentlige elektroniske kommunikationsnet, i det omfang der er tale om udbud af kommunikationsydelser til en ikke på forhånd afgrænset kreds.

Beregning af selskabernes omsætning i forhold til grænsen på 900 milliarder kr.

Selskabernes omsætning beregnes i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 808 af 14. august 2009 om beregning af omsætning i konkurrenceloven.

» [Læs mere om beregningen af omsætning på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside](#)

Kapitel 5

Europæisk telesamarbejde

Europas Digitale Dagsorden er EU's strategi for digital vækst, der skal sikre, at informations- og kommunikationsteknologier og den digitale økonomi udnyttes til at sikre vækst og velstand i Europa. Målet med 2030-strategien er således at styrke virksomheder og mennesker i retning af en bæredygtig og mere velstående digital fremtid.

» [Læs mere om Europas Digitale Dagsorden på Europa-Kommissionens hjemmeside](#)

5.1 BEREC

Body of European Regulators for Electronic Communications (BEREC) er en sammenslutning af uafhængige europæiske telemyndigheder. BEREC har til formål at rådgive og bistå primært Europa-Kommissionen og de andre EU-institutioner med at konsolidere det indre marked på teleområdet.

BEREC blev oprettet i januar 2010 som følge af Europa-Parlamentets og Rådets forordning nr. 1211/2009 af 25. november 2009 om "oprettelse af Sammenslutningen af Europæiske Tilsynsmyndigheder inden for Elektronisk Kommunikation (BEREC) og dens støttekontor." BEREC efterfulgte samarbejdet i European Regulators Group (ERG), som eksisterede fra 2002 til 2009. Sammen med BEREC er der etableret et støttekontor (BEREC Office), som giver administrativ bistand til arbejdet mellem sammenslutningens medlemmer, herunder ved afholdelse af de fire årlige møder for medlemmernes direktører (Board of Regulators). Støttekontoret har hovedsæde i Riga (Letland).

Medlemmerne er 37 nationale telemyndigheder fra de 27 EU-medlemslande, EFTA-landene (Schweiz, Liechtenstein, Norge og Island), kandidatlandene samt potentielle kandidatlande. EFTA-landene og EU-kandidatlandene deltager kun som observatører. Europa-Kommissionen deltager ligeledes som observatør. Ukraine er i 2022 blevet observatør.

Udover møderne på direktørniveau mødes eksperter fra de nationale myndigheder efter behov i en række BEREC-projektgrupper, som nedsættes for et år ad gangen.

5.2 IRG

Independent Regulators Group (IRG) er en uformel sammenslutning af de uafhængige europæiske telemyndigheder. Gruppen blev dannet i 1997 og består i dag af de samme telemyndigheder, som deltager i BEREC, dog med den forskel, at UK også deltager, mens Europa-Kommissionen ikke deltager i møderne. IRG-medlemmerne mødes ligesom i BEREC fire gange om året på direktørniveau.

Formandskabet for BEREC og IRG går på skift mellem telemyndighederne og varetages for ét år ad gangen. I 2022 varetages formandskabet af den hollandske telemyndighed, og i 2023 overtager den græske telemyndighed formandskabet.

» [Læs mere på IRG's hjemmeside](#)
