

# Sådan indhenter du som ordregiver en vejledende udtalelse om pålidelighed

Februar 2023

Når du som ordregiver vurderer, at en virksomhed er omfattet af en eller flere udelukkelsesgrunde, skal virksomheden have mulighed for at dokumentere sin pålidelighed for at undgå udelukkelse. Det kan ske under en udbudsproces såvel som under en igangværende kontrakt.

## Udbudslovens §138 stk. 1

"En ordregiver kan ikke udelukke en ansøger eller en tilbudsgiver, der har fremlagt tilstrækkelig dokumentation for, at ansøgeren eller tilbudsgiveren er pålidelig, selv om den pågældende er omfattet af en eller flere af udelukkelsesgrundene i §§ 135-137.

Til vurdering af en økonomisk aktørs dokumentation af pålidelighed skal ordregiveren indhente en vejledende udtalelse hos Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen."

I en sådan situation har du som ordregiver pligt til at anmode om og afvente en vejledende udtalelse om virksomhedens dokumentation for pålidelighed fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Det gælder, hvis udbuddet er offentliggjort efter den 1. januar 2023. Du er som ordregiver ansvarlig for dialogen med virksomheden, dvs. du skal meddele virksomheden, at den er omfattet af en udelukkelsesgrund, samt anmode virksomheden om dokumentation til brug for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse er alene vejle-

dende. Du er som ordregiver derfor ikke forpligtet til at følge den. Som ordregiver er du fortsat ansvarlig for den endelige vurdering af, om en virksomheds dokumentation for pålidelighed er tilstrækkelig, eller om virksomheden skal udelukkes.

Brug guiden her til at få indblik i, hvordan du som ordregiver indhenter en vejledende udtalelse hos Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

## Før anmodning om en vejledende udtalelse

Som offentlig ordregiver skal du først anmode Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om en vejledende udtalelse, når en række forhold alle er indtruffet. Disse er:

1. Du har vurderet, at en virksomhed er omfattet af en eller flere udelukkelsesgrunde. Virksomheden har enten udsigt til at få kontrakten tildelt, du har vurderet, at det er nødvendigt at indhente dokumentation, eller du har en igangværende kontrakt med virksomheden.
2. Du har meddelt virksomheden, at den er omfattet af en eller flere udelukkelsesgrunde, og anmodet om, at virksomheden fremlægger dokumentation for pålidelighed.
3. Du har modtaget virksomhedens dokumentation for pålidelighed.

Du skal som ordregiver fastsætte en passende frist for virksomhedens fremsendelse af dokumentation for pålidelighed

Hvis en virksomhed er omfattet af en udelukkelsesgrund, men ikke har udsigt til at vinde eller blive prækvalificeret, kan du ikke anmode om en pålidelighedsvurdering fra styrelsen.

### Indsend dokumentation til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Du anmoder om en vejledende udtalelse ved at sende nedenstående oplysninger pr. e-mail til ep@kfst.dk.

- Kontaktperson hos ordregiver
- Grundlaget for din beslutning om og begrundelse for udelukkelse af virksomheden
- Virksomhedens fremsendte dokumentation for pålidelighed

Udgangspunktet er, at du som ordregiver indsender ovenstående oplysninger samlet til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, hvorefter sagsbehandlingen kan igangsættes. Af hensyn til både den ordregivende myndigheds udbudsproces, som skal afsluttes uden unødige forsinkelser, og virksomheden, som ønsker afklaring, tilstræber Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen en så hurtig sagsbehandlingstid som muligt.

### Ordregiver skal begrunde sin udelukkelse af virksomheden

Du skal indsende oplysninger om grundlaget for din beslutning om udelukkelse til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, når du anmoder om en vejledende udtalelse. Af oplysningerne skal fremgå:

1. Hvilken udelukkelsesgrund eller -grunde, virksomheden er omfattet af
2. Din begrundelse for, at virksomheden er omfattet

Den benyttede udelukkelsesgrund og din begrundelse for, at virksomheden er omfattet af denne, sætter rammen for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering af, om virksomheden i tilstrækkeligt omfang har dokumenteret sin pålidelighed. Det vil sige, om virksomhedens iværksatte foranstaltninger er proportionale med grovheden af og de særlige omstændigheder, der har ført til udelukkelsen.

### Den endelige beslutning om virksomhedens pålidelighed træffes af ordregiver

Du er som ordregiver ansvarlig for den endelige vurdering af, om en virksomheds dokumentation er tilstrækkelig, eller om virksomheden skal udelukkes. Du modtager en vejledende udtalelse fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, som du kan vælge at lægge til grund for din egen vurdering af pålidelighed, hvis du er enig i de forhold, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har påpeget.

Men det er ikke et krav. Du kan eksempelvis vurdere, at det er relevant at indhente yderligere dokumentation ud over den dokumentation, som oprindeligt blev indsendt til styrelsen. Den yderligere dokumentation kan du lægge til grund for din egen vurdering.

Når du har truffet din beslutning om virksomhedens pålidelighed, skal du begrunde denne over for virksomheden. Du bør ligeledes vedlægge Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vejledende udtalelse sammen med din egen afgørelse til virksomheden ligesom du opfordres til at orientere Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om indholdet af din endelige beslutning.

Er virksomheden uenig i den pålidelighedsvurdering, du har foretaget, kan virksomheden klage til Klagenævnet for Udbud over din beslutning.

### Hvis ordregiver ikke indhenter en vejledende udtalelse

Hvis du som ordregiver ikke efterlever din pligt til at indhente eller afvente en vejledende udtalelse hos Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, vil der være tale om en overtrædelse af udbudslovens § 138, stk. 1, 2. pkt., som kan påklages til Klagenævnet for Udbud.

### Skabeloner gør det nemmere

Når du skal anmode om en vejledende udtalelse, kan du med fordel anvende en skabelon udarbejdet af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Skabelonen understøtter, at du som ordregiver får sendt det nødvendige materiale. Skabelonen til ordregiver kan findes [her](#).

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har tilsvarende udarbejdet en skabelon til virksomheder, som understøtter, at virksomheder får samlet deres dokumentation for alle relevante forhold, når de vil dokumentere deres pålidelighed. Du kan med fordel sende skabelonen til virksomheden, når du som ordregiver efterspørger dokumentation for pålidelighed. Skabelonen til virksomheden findes [her](#).

### Besøg Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside og læs mere om vurdering af pålidelighed

Du kan på hjemmesiden tilgå et spørgsmål/svar- modul, hvor du kan finde svar på de mest stillede spørgsmål om pålidelighedsvurderinger. [Link](#)