

AFGØRELSE

Dato: 14. september 2026

Sag: 26/06824

Sagsbehandler: /ESI/MRA

Chr. Augustinus Fabrikker A/S' erhvervelse af enekontrol over Louis Poulsen er godkendt

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 2. september 2026 en anmeldelse af en fusion mellem Chr. Augustinus Fabrikker A/S ("Chr. Augustinus Fabrikker") og Luminous Designs Investments ApS, som er det øverste holdingselskab i Louis Poulsen-koncernen (Luminous Designs Investments ApS, Louis Poulsen A/S og de øvrige driftsselskaber i Louis Poulsen koncernen betegnes samlet "**Louis Poulsen**"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 2. september 2026.

KONKURRENCERÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at Chr. Augustinus Fabrikker erhverver 100 pct. af anparterne i Luminous Designs Investments ApS og dets helejede datterselskaber, herunder aktiekapitalen i Louis Poulsen A/S. Chr. Augustinus Fabrikker opnår dermed enekontrol over Louis Poulsen. Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

Luminous Designs Investments ApS er det øverste holdingselskab i Louis Poulsen-koncernen, som består af 14 driftsselskaber, herunder Louis Poulsen A/S. Luminous Designs Investments ApS er inden fusionen 100 pct. ejet af Flos B&B Italia Group, som er et globalt designkonglomerat med brands som FLOS, B&B Italia, Maxalto, Arclinea, Azucena, FENDI Casa, Audo Copenhagen og Lumens.

Louis Poulsen er en dansk koncern indenfor belysningsvirksomhed med aktiviteter inden for fremstilling, engros- og detailsalg af belysningsarmaturer. Louis Poulsen har bl.a. skabt en lang række internationale belysningsdesignklassikere gennem samarbejder med designere og arkitekter som Poul Henningsen, Arne Jacobsen, Verner Panton og Vilhelm Lauritzen. Louis Poulsen sælger produkter på engrosniveau til forhandlere og til professionelle kunder, samt på detailniveau gennem egen webshop samt et enkelt showroom beliggende i København.

Chr. Augustinus Fabrikker er et dansk investeringsselskab ejet af Augustinus Fonden. Chr. Augustinus Fabrikker er bl.a. aktiv inden for

fremstilling, engros- og detailsalg af møbler, herunder belysningsarmaturer, gennem Fritz Hansen A/S. Fritz Hansen A/S sælger produkter på engrosniveau til forhandlere og til professionelle kunder, samt på detailniveau gennem fysiske butikker og webshop. Chr. Augustinus Fabrikker har endvidere kapitalandele i en række øvrige danske virksomheder, herunder ikke-kontrollerende minoritetsandele i GUBI A/S, der bl.a. er aktiv inden for engros- og detailsalg af belysningsprodukter.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Chr. Augustinus Fabrikker og Luminous Designs Investments ApS. Ifølge det oplyste havde Chr. Augustinus Fabrikker i 2025 en omsætning på [xxx] kr. i Danmark. Louis Poulsen-koncernen havde i 2025 en omsætning på [xxx] kr. i Danmark.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

De deltagende virksomheders omsætning overstiger derimod ikke tærsklerne i Rådets Forordning (EF) Nr. 139/2004 af 20. januar 2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser ("fusionskontrollforordningen"). Fusionen er derfor ikke omfattet af EU's regler om fusionskontrol.

4. Høringssvar

Styrelsen sendte udkast til afgørelse i høring hos parterne den 11. september 2026. Styrelsen modtog høringssvar fra parterne hhv. den 11. og 14. september 2026.

Parterne havde enkelte bemærkninger, der har givet anledning til tekstnære justeringer. De ændringer, som parternes høringssvar har givet anledning til, er således indarbejdet i afgørelsen under de relevante afsnit.

5. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de potentielle relevante produkt- og geografiske markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante markeder, som hver især evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for fremstilling og engrossalg af forbruger-/boligbelysningsarmaturer i Danmark, og
- Markedet for detailsalg af belysningsarmaturer i Danmark.

Et relevant marked betragtes som:

- horisontalt berørt, når to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct., og
- vertikalt berørt, når en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct. på mindst et af markederne, uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej.¹

Parterne har identificeret følgende horisontalt berørte marked, som evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for fremstilling og engrossalg af forbruger-/boligbelysningsarmaturer i Danmark.

Idet begge parter er aktive inden for både i) fremstilling og engrossalg af forbruger-/boligbelysningsarmaturer og ii) detailsalg af belysningsarmaturer, giver fusionen umiddelbart anledning til potentielle vertikale forbindelser. Det følger dog af parternes oplysninger, at parternes markedsandele ikke overstiger 25 pct. på nogen markeder, hvorfor der ikke er nogen vertikalt berørte markeder.²

Parternes øvrige aktiviteter giver ifølge parterne ikke anledning til horisontalt eller vertikalt berørte markeder. Styrelsen vil derfor ikke behandle disse markeder yderligere.³

5.1 Markedet for fremstilling og engrossalg af belysningsarmaturer

5.1.1 Det relevante produktmarked

Kommissionen konkluderede i *KONINKLIJKE PHILIPS/ INDAL GROUP*⁴ og *OSRAM / SITECO LIGHTING*⁵, at markedet for fremstilling og engrossalg af belysningsarmaturer kan opdeles i et i) marked for forbruger-/boligbelysningsarmaturer og et ii) marked for professionelle/industrielle belysningsarmaturer. Kommissionen har beskrevet forbruger-/boligbelysningsarmaturerne som værende kendetegnet ved, at de er lettere at installere, da de ofte er "pre-wired" og derfor kan installeres af ikke-professionelle, samt at de typisk distribueres gennem detailkanaler såsom "gør-det-selv"-butikker. Derimod har de professionelle/industrielle belysningsarmaturer primært fokus på funktionalitet og kræver ofte professionel

¹ Jf. Bekendtgørelse om anmeldelse af fusioner, BEK nr. 690 af 25. maj 2020, Bilag 1, afsnit 7.

² Jf. Parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1, punkt 60-61.

³ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1, punkt 62.

⁴ Kommissionens afgørelse af 23. november 2011, COMP/M.6357 - KONINKLIJKE PHILIPS/ INDAL GROUP.

⁵ Kommissionens afgørelse af 22. juni 2022, COMP/M.6194 - OSRAM / SITECO LIGHTING.

installation. De er ofte dyrere og distribueres primært gennem el-grossister.⁶

Potentiel segmentering på pris- eller kvalitetsniveau

I to danske sager er mulige segmenteringer af detailmarkedet for belysningsarmaturer behandlet, mens der ikke er dansk praksis vedr. engrossalg af (high-end) belysningsarmaturer.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i *Ilva/IDEmøbler* (detailmarked for belysning) undersøgt muligheden for at udskille et high-end segment baseret på parametre som bl.a. designværdi, kvalitet og prestige. Den endelige markedsafgrænsning blev dog holdt åben.⁷

I *Imerco/Inspiration* afgrænsede Konkurrencerådet et specifikt marked for detailsalg af mid-range/high-end boligartikler (hvor belysning indgik i kategorien ”andet boligtilbehør”). Afgrænsningen blev bl.a. baseret på, at udbudssubstitutionen mellem de forskellige prissegmenter var begrænset, og der blev konstateret lave diversion ratios.⁸

Det er parternes opfattelse, at styrelsen kan tage udgangspunkt i et dansk marked for fremstilling og engrossalg af forbruger-/boligbelysningsarmaturer. Parterne har angivet deres markedsandele for dette marked samt på markedet for en potentiel segmentering af fremstilling og engrossalg af high-end forbruger-/boligbelysningsarmaturer.

Det er samlet styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af produktmarkedet, for så vidt angår segmenteringerne ift. pris- og kvalitetsniveau kan stå åben. Det skyldes, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til at omfatte markedet for fremstilling og engrossalg af forbruger-/boligbelysningsarmaturer, eller afgrænses snævert til markedet for fremstilling og engrossalg af high-end forbruger-/boligbelysningsarmaturer, jf. afsnit 6.1.1.

Til vurderingen af fusionen tager styrelsen udgangspunkt i det snævre potentielle marked for fremstilling og engrossalg af high-end forbruger-/boligbelysningsarmaturer, idet dette marked som følge af parternes markedsandele udgør et berørt marked.

⁶ Jf. Kommissionens afgørelse af 23. november 2011, COMP/M.6357 - KONINKLIJKE PHILIPS/ INDAL GROUP, punkt 11-12 og Kommissionens afgørelse af 22. juni 2022, COMP/M.6194 - OSRAM / SITECO LIGHTING, punkt 12-13.

⁷ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2009, ”Axcel III’s køb af Ilva A/S og Ilva AB (Fusion mellem Ilva og IDEmøbler)” punkt 189-190.

⁸ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 16. august 2017, ”Imerco Holding A/S’ erhvervelse af enekontrol over Inspiration A/S” punkt 380-382.

5.1.2 Det relevante geografiske marked

Kommissionen tog i *KONINKLIJKE PHILIPS/ INDAL GROUP* og *OSRAM/SITECO LIGHTING* ikke stilling til den geografiske afgrænsning af markedet for forbruger-/boligbelysningsarmaturer, idet der ikke var overlap i fusionsparternes aktiviteter på dette marked. Det fremgår af begge sager, at selvom flere forhold peger på, at det geografiske marked for professionelle/industrielle belysningsarmaturer kan være mindst EØS-dækkende, spiller nationale forhold fortsat en væsentlig rolle. Kommissionen lod den endelige geografiske markedsafgrænsning i begge sager stå åbent ift., om markedet skulle afgrænses nationalt eller som EØS-dækkende, da de konkrete transaktioner ikke gav anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder under nogen af de mulige afgrænsninger.⁹

Parterne vurderer, at det relevante geografiske marked for engrossalg af belysningsarmaturer inkl. eventuelle undersegmenter er mindst nationalt, men at der er en række forhold, som peger på, at markedet er bredere og som minimum omfatter hele Europa. Fordi fusionen, ifølge parterne, selv under den snævrere mulige plausible geografiske markedsafgrænsning, dvs. nationalt, ikke vil begrænse den effektive konkurrence betydeligt, finder parterne, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan lade den geografiske markedsafgrænsning stå åben, og til brug for vurderingen af fusionen kan tage udgangspunkt i et nationalt marked.

Det er samlet styrelsens vurdering, at den endelige afgrænsning af det geografiske marked for fremstilling og engrossalg af high-end forbruger-/boligbelysningsarmaturer kan stå åben. Det skyldes, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til at omfatte EØS, eller afgrænses snævert til Danmark, jf. afsnit 6.1.1.

Til vurderingen af fusionen tager styrelsen udgangspunkt i et marked for fremstilling og engrossalg af high-end forbruger-/boligbelysningsarmaturer i Danmark, hvor parternes samlede markedsandele medfører, at markedet er horisontalt berørt.

6. Vurdering af fusionen

Vurderingen af fusionens virkninger på de berørte markeder tager udgangspunkt i de foreliggende oplysninger, herunder oplysningerne i parternes fusionsanmeldelse.

Styrelsen har derudover offentliggjort fusionen på sin hjemmeside den 24. juni 2026 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen.

⁹ Jf. Kommissionens afgørelse af 23. november 2011, COMP/M.6357 - KONINKLIJKE PHILIPS/ INDAL GROUP, punkt 57-63 og Kommissionens afgørelse af 22. juni 2022, COMP/M.6194 - OSRAM / SITECO LIGHTING, punkt 48-51.

Styrelsen har desuden foretaget en tredjepartsorientering af parternes kunder den 24. juni 2026 med frist for angivelse af bemærkninger den 3. juli 2026. Styrelsen modtog en enkelt bemærkning i forbindelse med tredjepartsorienteringen fra en kunde, der ikke var bekymret for fusionen.

6.1 Horisontale virkninger

6.1.1 Markedet for fremstilling og engrossalg af forbruger-/boligbelysningsarmaturer, high-end segmentet, i Danmark

Parterne har oplyst, at Chr. Augustinus Fabrikker og Louis Poulsen inden fusionen har markedsandele på hhv. [0-5] pct. og [10-20] pct. i 2025 på markedet for fremstilling og engrossalg af forbruger-/boligbelysningsarmaturer, segmenteret i high-end. Dermed opnår Chr. Augustinus Fabrikker en markedsandel på [10-20] pct.

Efter fusionen vil parternes samlede markedsandele således ligge under 25 pct., hvilket ifølge Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner kan være et indicium for, at fusionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.¹⁰

Efter fusionen vil Louis Poulsen og Flos Scandinavia A/S som tidligere nævnt ikke længere være concernforbundne. Det følger af parternes HHI-beregninger, at fusionen reducerer koncentrationen på engrosmarkedet, således, at HHI efter fusionen vil falde med [<150] til et niveau på [500-1.000]. HHI og ændringen i HHI ligger inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.¹¹

Ifølge parterne eksisterer der herudover en række konkurrenter på markedet, som kan påføre parterne et væsentligt konkurrencepres, herunder Flos, Artemide og FontanaArte.¹²

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for fremstilling og engrossalg af forbruger-/boligbelysningsarmaturer, herunder på det potentielle high-end-segment, i Danmark.

7. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt

¹⁰ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 18.

¹¹ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 19, hvor det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, såfremt fusionen medfører et HHI på under 1.000.

¹² Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 110.

fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.