

AFGØRELSE

Dato: 18. november 2024
Sag: MTF-24/08716
Sagsbehandler: /ANKU/MZK

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af NCG Distribution A/S' erhvervelse af enekontrol over Ford Motor Company A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 15. oktober 2024 en almindelig anmeldelse af NCG Retail A/S' erhvervelse over Ford Motor Company A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begynde at løbe den 15. oktober 2024.

KONKURRENCERÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at NCG Distribution A/S (herefter "NCG"), der er et helejet datterselskab under Nic. Christiansen Gruppen A/S (herefter "Nic. Christiansen Gruppen"), erhverver enekontrol over Ford Motor Company A/S (herefter "FMC"). NCG erhverver enekontrol over FMC ved erhvervelse af 100 pct. af aktiekapitalen i FMC. FMC er før fusionen et datterselskab ejet af Ford Nederland B.V. (herefter "Ford B.V.").

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion omfattet af fusionsbegrebet i medfører af konkurrencelovens § 12 a stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

2.1 NCG

NCG er et helejet datterselskab af Nic. Christiansen Gruppen.

Nic. Christiansen Gruppen importerer, distribuerer, sælger, servicerer og udbyder leasing og finansiering af biler i Danmark, Norge, Sverige, Tyskland, Finland og Baltikum. Nic. Christiansen Gruppen importerer og distribuerer biler af mærkerne Hyundai, BYD, Jaguar og Land Rover samt dertilhørende reservedele i Danmark. Nic. Christiansen Gruppens danske retailaktiviteter er fordelt på fire forhandlerkæder; Terminalen A/S, Bayern AutoGroup A/S, ERA BILER A/S og British MotorGroup A/S. Derudover driver NCG værkstedskæden Skorstensgaard A/S.

Terminalen A/S (herefter "Terminalen") har aktiviteter inden for detail salg af nye og brugte person- og varebiler samt service og reparationsydelser, herunder salg af originale reservedele til bilmærker, som Terminalen er autoriseret af. Terminalen er autoriseret forhandler og reparatør af

personbiler af mærkerne Hyundai, Land Rover, Jaguar, Honda, Suzuki, Mazda, Nissan, BYD, BMW og Toyota. Terminalen har fem forretninger og værksteder beliggende i Aarhus, Esbjerg, Odense, Birkerød og Amager.

Bayern AutoGroup A/S (herefter ”Bayern AutoGroup”) har aktiviteter inden for detailsalg af nye og brugte personbiler samt service og reparationsydelser, herunder salg af originale reservedele til bilmærker, som Bayern AutoGroup er autoriseret af. Bayern AutoGroup er autoriseret forhandler og reparatør af BMW og Mini. Bayern AutoGroup har fem forretninger og værksteder beliggende i Aarhus, Odense, Kolding, Holstebro og Aalborg samt to partnerværksteder i Horsens og Sønderborg, som udfører reparation og vedligeholdelse af BMW.¹

British MotorGroup A/S (herefter ”British MotorGroup”) har aktiviteter inden for detailsalg af nye og brugte personbiler samt service og reparationsydelser, herunder salg af originale reservedele til bilmærker, som British MotorGroup er autoriseret af. British MotorGroup er autoriseret forhandler og reparatør af Jaguar og Land Rover. British MotorGroup har én forretning og værksted beliggende i Søborg.

ERA Biler A/S (herefter ”ERA Biler”) har aktiviteter inden for detailsalg af nye og brugte person- og varebiler samt service- og reparationsydelser, herunder detailsalg af originale reservedele til bilmærker, som ERA BILER er autoriseret af. ERA BILER er autoriseret forhandler og reparatør af bilmærkerne Toyota og Iveco. ERA BILER har fire forretninger og værksteder beliggende i Hillerød, Helsingør, Taastrup og Frederikssund.

Skorstensgaard A/S (herefter ”Skorstensgaard”) er en fri landsdækkende værkstedskæde, der udfører service- og reparationsydelser af alle biler uanset mærke. Udvalgte Skorstensgaard lokationer er endvidere autoriseret reparatør af bilmærket BYD. Skorstensgaard har værksteder i Aalborg, Ballerup, Egå, Esbjerg, Fredericia, Haderslev, Herning, Hobro, Holstebro, Horsens, Ikast, Kolding, Køge, Odense, Randers, Roskilde, Skive, Svendborg, Tilst, Vejle, Viborg og Viby.

2.2 FMC

FMC har i Danmark aktiviteter indenfor engrossalg af nye person- og varebiler af bilmærket Ford samt engrossalg af originale reservedele til bilmærket Ford. FMC har ikke aktiviteter inden for detailsalg af person- eller varebiler eller inden for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer.

¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 1.1.2.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Nic. Christiansen Gruppen (herunder NCG) og FMC. Ifølge det oplyste havde Nic. Christiansen Gruppen inklusive NCG i 2023 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.² FMC havde i 2023 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.³

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante markeder, hvoraf flere også eventuelt kan segmenteres yderligere:

- Reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer
- Engrossalg af reservedele til motorkøretøjer
- Detailsalg af reservedele til motorkøretøjer
- Engrossalg af nye varebiler
- Engrossalg af nye personbiler
- Detailsalg af nye varebiler
- Detailsalg af nye personbiler

I nedenstående afsnit vil de relevante afgrænsninger for ovenstående markeder gennemgås.

4.1 Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer

Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere sager afgrænset et marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, som er særskilt fra markedet for salg og distribution af reservedele. Kommissionen anfører endvidere, at i det omfang, at der findes et særskilt marked for reparation og vedligeholdelse, anses dette for at være et mærkespecifikt marked.⁴

² Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 5.1.

³ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 5.1.

⁴ Jf. ”Supplerende retningslinjer for vertikale begrænsninger i aftaler om salg og reparation af motorkøretøjer og om distribution af reservedele til motorkøretøjer” af den 28. maj 2010, pkt. 57, M.6718 – *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, punkt 18, Kommissionens

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i samme afgrænsninger som Kommissionen, dog uden at afgrænse markedet endeligt.⁵

Parterne har til brug for denne sag taget udgangspunkt i en mærkespecifik afgrænsning af markedet for reparation og vedligeholdelse.⁶

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til et samlet marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer eller mere snævert til separate, mærkespecifikke markeder, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer.

Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere sager overvejet at afgrænse markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer nationalt eller snævrere, fx lokalt, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.⁷

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager overvejet samme segmentering uden at afgrænse markedet endeligt.⁸

Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager endvidere overvejet at afgrænse markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer geografisk inden for parternes handelsopland (såkaldt "catchment area"). Det vil sige det geografiske område inden for hvilken, størstedelen af en forretnings kunder befinder sig. Konkurrencerådet og styrelsen har i praksis taget udgangspunkt i geografiske lokale områder ud fra parternes lokationer.⁹

afgørelse af 2. oktober 2002, *COMP/M 2948 – CVC/KWIK-FIT*, punkt 9 og Kommissionens afgørelse af 31. maj 1999, *COMP/M.1563, Ford/Kwik-Fit*, punkt 10.

⁵ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022 i *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' overtagelse af enekontrol over FCA Danmark A/S*, side 3 og Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*, afsnit 5.1.1.1.

⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 141 og bilag 11.

⁷ Jf. Kommissionens afgørelse af 13. november 2011, *COMP/M.6718, Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, pkt. 18 og Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011, *COMP/M.6063, Itochu/Speedy*, pkt. 19.

⁸ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 22. oktober 2019 *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S' erhvervelse af enekontrol over Quick-Pot A/S*, punkt 2.2.2. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' erhvervelse af enekontrol over FCA Danmark A/S*, punkt 4.2.3.

⁹ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*, punkt 125. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens

Parterne tager i anmeldelsen udgangspunkt i lokale mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer (lokale områder på 50 kilometer/30 minutter fra parternes lokationer).¹⁰

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om det geografiske marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer afgrænses bredt til Danmark eller mere snævert til lokale områder (lokale områder på 50 kilometer/30 minutter fra parternes lokationer), kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben.

Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer geografisk afgrænset nationalt til Danmark, samt mulige snævrere afgrænsninger til lokale markeder i geografiske områder afgrænset ved catchment areas baseret på 50 kilometer/30 minutters køretid fra parternes lokationer.

4.2 Salg af reservedele til motorkøretøjer

4.2.1 Markedet for engrossalg af reservedele til motorkøretøjer

Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere sager overvejet, om markedet for engrossalg af reservedele til motorkøretøjer kan segmenteres i henholdsvis i) salg af originale reservedele (OE-reservedele) og ii) salg af ikke-originale reservedele (ikke OE-reservedele). Ifølge Kommissionens praksis er markedet for OE-reservedele mærkespecifikt. Kommissionen har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.¹¹ Kommissionen har endvidere opdelt reservedele til biler efter distributionskanalen, dvs. om reservedelene er eftermarkedsreservedele, der sælges af uafhængige grossister (IAM-kanalen), eller originale reservedele, der sælges af køretøjsproducenter og deres respektive forsyningskæder (OEM-kanalen).¹² Kommissionen har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.

afgørelse af 20. december 2022, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Handelselskabet af NCG 2 A/S' erhvervelse af enekontrol over Autonorden A/S*, side 5.

¹⁰ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 11.

¹¹ Jf. Kommissionens afgørelse af 13. november 2021, COMP/M.6718 *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, punkt 20-23 og Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011, COMP/M.6063 – *Itochu/Speedy*, punkt 16.

¹²Jf. Kommissionens afgørelse af 12 maj 2011, COMP/M.6063 – *Itochu / Speedy*, punkt 16. Kommissionens afgørelse af 13 november 2012, COMP/M.6718 – *Toyota Tsusho Corporation / CFAO* og Kommissionens afgørelse af 3. maj COMP/M.8766 – *LKQ / Stahlgruber*, punkt 14.

Konkurrencerådet samt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i originale reservedele, der sælges af køretøjsproducenter og deres respektive forsyningskæder (OEM-kanalen) som Kommissionen, om end den endelige afgrænsning har stået åben.¹³

Parterne har til brug for denne sag taget udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for engrossalg af OE-reservedele, der i hvert fald omfatter OEM-reservedele.¹⁴

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til at omfatte alle reservedele eller et mærkespecifikt engrosmarked bestående af OE-reservedele eller snævrere af OEM-reservedele, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for engrossalg af OEM-reservedele.

Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere sager overvejet at afgrænse markedet for engrossalg af OE-reservedele nationalt eller EEA-området. Kommissionen har dog ladet den endelige afgrænsning stå åben.¹⁵

Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i et nationalt marked for engrossalg af OE-reservedele, og herunder særskilt et marked for OEM-reservedele, til motorkøretøjer, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.¹⁶

Parterne har til brug for denne sag taget udgangspunkt i et nationalt mærkespecifikt marked for engrossalg af OE-reservedele.¹⁷

¹³ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*. Konkurrencerådets afgørelse af 31. august 2005, 3/1120-0100-1129/FI/LPML - *Klage over Pradan Auto Import A/S*, pkt. 35. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 22. oktober 2019 *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S' erhvervelse af enekontrol over Quick-Pot A/S* pkt. 2.1.1.

¹⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 133-136

¹⁵ Jf. Kommissionens afgørelse af 23. juli 2019, COMP/M.9389, *Porsche Holding/Salzburg/SIVA/SOAUTO*, pkt. 22-23 og Kommissionens afgørelse af 1. august 2018, COMP/M.8963, *EUROCAR/BONALDI*, pkt. 14-16.

¹⁶ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 4. oktober 2023, *Godkendelse af NCG Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Skorstengaard Holding ApS*, side 7, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Handelselskabet af NCG 2 A/S' erhvervelse af enekontrol over Autonorden A/S*, side 5,

¹⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 136

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om det geografiske marked for engrossalg af reservedele afgrænses bredere end nationalt eller til Danmark, kan den endelige markedsafgrænsning i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et nationalt mærkespecifikt marked for engrossalg af OEM-reservedele.

4.2.2 Markedet for detailsalg af reservedele til motorkøretøjer

Det relevante produktmarked

Ligesom for engrosdistribution af reservedele, har Kommissionen tidligere fundet, at detailsalg af OE-reservedele er et mærkespecifikt marked.¹⁸ Kommissionen har endvidere taget udgangspunkt i et marked for detailsalg af OEM-reservedele.¹⁹ Kommissionen har i alle tilfælde ladet den endelige afgrænsning stå åben.²⁰

Konkurrencerådet har i tidligere sager overvejet samme segmentering, men har ikke afgrænset markedet endeligt.²¹

Parterne har til brug for denne sag taget udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for detailsalg af OE-reservedele og et mere snævert marked for OEM-reservedele.²²

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til at omfatte alle reservedele eller et snævrere mærkespecifikt detailmarked bestående af OE-reservedele eller endnu snævrere OEM-reservedele, kan den endelige markedsafgrænsning i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for detailsalg af OEM-reservedele.

¹⁸ Jf. Kommissionens afgørelse af 10. september 2018, COMP/M.9070 *Eurocar/Vicentini*, pkt. 9 og Kommissionens afgørelse af 1. august 2018, COMP/M.8963 *Eurocar/Bonaldi*, pkt. 11.

¹⁹ Jf. Kommissionens afgørelse af 1. august 2018, COMP/M.8963 - *EUROCAR / BONALDI* pkt 25.

²⁰ Jf. Kommissionens afgørelser COMP/M.10714 - *VGRD / Assets Of Auto-Holding Dresden*. COMP/M.9389 - *Porsche Holding Salzburg / Siva / Soauto*. COMP/M.8963 - *Eurocar / Bonaldi*. M.9070 - *Eurocar / Vicentin*. M.5709 - *VW/MAHAG*. M.5250 - *Porsche/Volkswagen*, COMP/M.6718 - *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*.

²¹ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 26. oktober 2005, i sag 3/1120-0100-144/FI/LPML - *E-parts A/S klage over Mazda Motor Danmark*, Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 4. oktober 2023 *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af NCG Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over ERA BILER A/S*.

²² Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 176

Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere sager overvejet, om detailsalg af OE-reservedele kan være national, men har ladet den endelige afgræsning stå åben.²³

Konkurrencerådets har i tidligere sager taget udgangspunkt i et nationalt marked for OE-reservedele og herunder særskilt et marked for OEM-reservedele, men har ladet den endelige markedsafgræsning stå åben.²⁴

Parterne har til brug for denne sag taget udgangspunkt i et nationalt mærkespecifikt marked for detailsalg af OE-reservedele.²⁵

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om det geografiske marked for detailsalg af reservedele afgrænses bredere end nationalt eller til Danmark, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et nationalt mærkespecifikt marked for detailsalg af OEM-reservedele.

4.3 Markedet for engrossalg af nye personbiler og markedet for engrossalg af nye varebiler

Det relevante produktmarked

Kommissionen har tidligere overvejet at segmentere det relevante produktmarked for engrossalg af biler i henholdsvis et marked for engrossalg af nye personbiler og engrossalg af nye varebiler, uden at tage endelig stilling hertil.²⁶ Kommissionen har tidligere også angivet, at det relevante produktmarked for engrossalg af nye personbiler henholdsvis nye varebiler ikke skal underopdeles i segmenter på engrosmarkedet, idet producenterne af nye personbiler henholdsvis nye varebiler normalt udbyder en række forskellige modeller, der dækker en række forskellige markedssegmenter, og

²³ Jf. Kommissionens afgørelse af 22. juni 2022 COMP/M.10714, *VGRD / Assets Of Auto-Holding Dresden*. Kommissionens afgørelse af 13. november 2012 COMP/M.6718 – *Toyota Tsusho Corporation/CFAO* og Kommissionens afgørelse af 13. november 2004 COMP/M.5250 – *Porsche/Volkswagen*.

²⁴ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 26. oktober 2005 i sag 3/1120-0100-144/FI/LPML - *E-parts A/S klage over Mazda Motor Danmark*.

²⁵ Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 176

²⁶ Jf. Kommissionens afgørelse af 30. april 2004, COMP/M.3388 – *Ford Motor Company LTD/Polar Motor Group LTD*, pkt. 7.

som distribueres via samme distributionskanal.²⁷ Kommissionen har dog ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har tidligere også taget udgangspunkt i markeder for henholdsvis i) engrossalg af nye personbiler, ii) engrossalg af varebiler med totalvægt på 0-2 tons og iii) markedet for engrossalg af varebiler med totalvægt på 2-3,5 tons, dog uden at afgrænse markedet endeligt.²⁸

Parterne har til brug for denne sag taget udgangspunkt i samme afgrænsning, som styrelsen tidligere har anvendt, men parterne har dog anført, at det er deres vurdering, at markedet for engrossalg af varebiler i vægtklassen 0-3,5 tons udgør ét samlet marked, der ikke skal segmenteres yderligere.²⁹

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra hidtidig praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markederne afgrænses bredere til at omfatte alle personbiler og varevogne, eller om markedet afgrænses til hhv. et særskilt marked for engrossalg af personbiler og et særskilt marked for engrossalg af varebiler yderligere segmenteret efter vægtkategorier, kan den endelige markedsafgrænsning i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i henholdsvis markedet for engrossalg af personbiler, samt i de snævrere plausible markeder for engrossalg af varebiler, dvs. opdelt i vægtkategorierne i hhv. 0-2 tons og 2-3,5 tons.

Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere praksis overvejet at afgrænse markedet for engrossalg af nye personbiler henholdsvis nye varebiler til at omfatte EEA eller til at være nationalt, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.³⁰

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ligeledes i tidligere sager afgrænset markedet for i) markedet for engrossalg af nye personbiler, ii) markedet

²⁷ Jf. Kommissionens afgørelse af 5. juli 2017, COMP/M.8449 – Peugeot/Opel, pkt. 31. COMP/M.6403 Volkswagen / KPI Polska / Skoda Auto Polska / VW Bank Polska / VW Leasing Polska (2011).

²⁸ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022 Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' overtagelse af ene-kontrol over FCA Denmark A/S.

²⁹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 127.

³⁰ Jf. Kommissionens afgørelse af 29. juli 2022 COMP/M.10745 - EMIL FREY / FCA CENTRAL AND EASTERN EUROPE / FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES CR / FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES SR, pkt. 22, Kommissionens afgørelse af 21. december 2017 COMP/M.9730 – FCA/PSA, punkt 1628 og 1632, og Kommissionens afgørelse af 5. juli 2004 COMP/M.8449, Peugeot/Opel pkt. 33.

for engrossalg af varebiler med totalvægt på 0-2 tons, og iii) markedet for engrossalg af varebiler med totalvægt på 2-3,5 tons til at være nationalt.³¹

Parterne er enige med kommissionens tidligere afgrænsning og har derfor taget udgangspunkt i samme afgrænsning.³²

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra hidtidig praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om det geografiske marked for engrossalg af hhv. personbiler og varebiler afgrænses bredere end nationalt eller til Danmark, kan den endelige markedsafgrænsning i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i nationale markeder for henholdsvis engrossalg af nye personbiler og for engrossalg af nye varebiler, som er opdelt i vægtkategorier i hhv. 0-2 tons og 2-3,5 tons.

4.4 Markedet for detailsalg af nye personbiler og markedet for detailsalg af nye varebiler

Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere praksis identificeret separate produktmarkeder for henholdsvis detailsalg af nye personbiler og detailsalg af nye varebiler.³³ Kommissionen har overvejet, om der kan segmenteres på baggrund af de konkrete biltyper inden for kategorierne nye personbiler og nye varebiler, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.³⁴

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ikke tidligere afgrænset markeder for detailsalg af personbiler henholdsvis detailsalg af varebiler.

Parterne er enige med tidligere afgrænsning og har derfor taget udgangspunkt i samme afgrænsning, som Kommissionen tidligere har anvendt.³⁵

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra hidtidig praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt uanset, om markedet for detailsalg af biler afgrænses snævert til hhv. detailsalg af nye personbiler, og eventuelt yderligere segmenteret efter

³¹ Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022 *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' overtagelse af enekontrol over FCA Denmark A/S* og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 14. juni 2022 *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S' erhvervelse af enekontrol over Opel Danmark A/S og Opel Sverige AB.*

³² Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 121 og 132.

³³ Jf. Kommissionens afgørelse af 13. november 2012 COMP/M.6718 *Toyota Tsusho Corporation / CFAO*, Kommissionens afgørelse af 30. april 2004 COMP/M.3388 *Ford Motor Company Ltd / Polar Motor Group Ltd (2004)* Kommissionens afgørelse af 5. juli 2004 COMP/M.8449, *Peugeot/Opel* pkt. 36.

³⁴ Jf. Kommissionens afgørelse af 16. oktober 2015 COMP/M.7747, *PGAMSA*, pkt. 11 og 12.

³⁵ Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 118 samt bilag 12.1

biltype, og til detailsalg af nye varebiler kan den endelige markedsafgrænsning i denne sag stå åbent. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i de snævrere plausible afgrænsninger for markedet for detailsalg af personbiler, dvs. opdelt efter biltype, herunder biltypen mikro, samt i et marked for detailsalg af nye varebiler.

Det relevante geografiske marked:

Kommissionen har i tidligere sager overvejet, om det geografiske marked for henholdsvis detailsalg af nye personbiler og detailsalg af nye varebiler skulle afgrænses til EEA, nationalt eller lokalt, men Kommissionen har ikke endeligt taget stilling dertil.³⁶

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ikke tidligere afgrænset de geografiske markeder for henholdsvis detailsalg af personbiler og detailsalg af varebiler.

Parterne er enige med Kommissionens tidligere afgrænsning og har derfor taget udgangspunkt i samme afgrænsning.³⁷

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra hidtidig praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om det geografiske marked for detailsalg af hhv. nye personbiler, og eventuelt yderligere segmenteret efter biltype, og nye varebiler afgrænses bredere end nationalt eller til Danmark, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et nationalt marked for henholdsvis detailsalg af nye personbiler segmenteret efter biltyper og detailsalg af nye varebiler.

5. Vurdering af fusionens konkurrencemæssige virkninger

5.1 Berørte markeder

Et relevant marked betragtes som et berørt marked, når (i) to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct. (horisontale forbindelser) og/eller (ii) en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct., uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej (vertikale forbindelser).³⁸

Parterne har oplyst, at fusionen giver anledning til følgende berørte markeder:

³⁶ Jf. Kommissionens afgørelse af 5. juli 2004 M.8449, *Peugeot/Opel*, pkt. 37.

³⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 12.1, bilag 12.2.1, bilag 12.2.2 og bilag 12.2.3

³⁸ Jf. Bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner, Bilag 1, afsnit 7.

» *Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer* segmenteret i mærkespecifikke markeder, som vurderes i geografiske områder afgrænset ved catchment areas baseret på en 50 kilometer/30 minutters køretid fra parternes lokationer. Det bemærkes, at selvom styrelsens vurdering tager udgangspunkt i lokale geografiske områder, lader styrelsen den endelige afgrænsning stå åben, jf. afsnit 4.1.

» *Markedet for salg af reservedele til motorkøretøjer* i Danmark segmenteret yderligere efter engrossalg og detailsalg samt mærkespecifikke OEM-reservedele (upstream-markeder) i forhold til markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer (downstream-markeder). Det bemærkes, at selvom styrelsens vurdering tager udgangspunkt i nationale markeder for henholdsvis engrossalg og detailsalg af mærkespecifikke OEM-reservedele, lader styrelsen den endelige afgrænsning stå åben, jf. afsnit 4.2.

» *Markedet for salg af nye personbiler* i Danmark segmenteret yderligere efter engrossalg og detailsalg, og detailsalg er yderligere blevet segmenteret efter biltype. Det bemærkes, at selvom styrelsens vurdering tager udgangspunkt i nationale markeder for henholdsvis engrossalg og detailsalg af personbiler, lader styrelsen den endelige afgrænsning stå åben, jf. afsnit 4.3.

» *Markedet for salg af nye varebiler* i Danmark segmenteret yderligere efter engrossalg og detailsalg og efter vægtkategori for engrossalg. Det bemærkes, at selvom styrelsens vurdering tager udgangspunkt i nationale markeder for henholdsvis engrossalg og detailsalg af varebiler, lader styrelsen den endelige afgrænsning stå åben, jf. afsnit 4.4.

I det følgende foretager styrelsen vurderingen af henholdsvis horisontalt og vertikalt berørte markeder.

5.2 Horisontale virkninger

Fusionen giver kun anledning til horisontale overlap på markedet for engrossalg af nye varebiler i Danmark, da parternes horisontalt overlappende aktiviteter på øvrige markeder er under 15 pct.

5.2.1 Vurdering af markedet for engrossalg af nye varebiler

Parterne har oplyst, at NCG og FMC har et begrænset horisontalt overlap, uagtet hvilken vægtkategori markedet for engrossalg af nye varebiler segmenteres efter i kategorierne imellem 0-3,5 tons i Danmark. Parterne har således oplyst, at NCG har en markedsandel på højst [0-5] pct., mens FMC har en markedsandel på mellem [20-30] og [20-30] pct. uanset segmentering, jf. Tabel 1 nedenfor.

Tabel 1: NCG's og FMC's markedsandele på markedet for engrossalg af varebiler i vægtklasse-kategorierne 0-3,5 tons, 0-2 tons og 2-3,5 tons.

Kategori	NCG (pct.)	FMC (pct.)	HHI	Delta HHI
0-3,5 tons	[0-5]	[20-30]	[1.500-2.000]	[≤250]
0-2 tons	[0-5]	[20-30]	[1.500-2.000]	[≤250]
2-3,5 tons	[0-5]	[20-30]	[1.500-2.000]	[≤250]

Kilde: Parternes fusionsanmeldelse.

Uagtet hvilken vægtkategori markedet for engrossalg af varebiler segmenteres efter, vil koncentrationsændringen på markedet være marginal, jf. Tabel 1 ovenfor, og HHI og ændringen i HHI er dermed under Kommissionens fastsatte tærskler for, hvornår det er usandsynligt, at en fusion vil give anledning til ensidige horisontale virkninger.³⁹ Det er derfor styrelsens vurdering, at fusionen ikke giver anledning til ensidige horisontale virkninger på markedet for engrossalg af varebiler i Danmark.

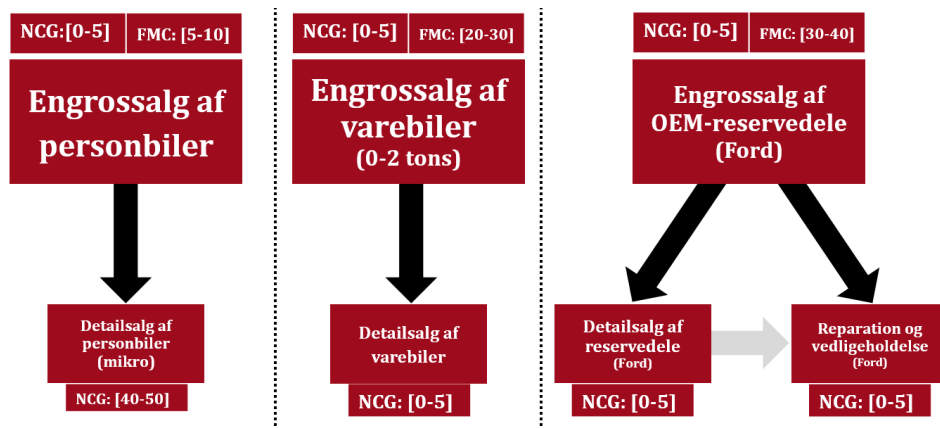
5.3 Vertikale virkninger

Parterne har oplyst, at fusionen giver anledning til fire relevante vertikale forbindelser, der i alt omfatter syv markeder, jf. også Figur 1 nedenfor:

- i) Engrossalg af personbiler til downstream markedet for detailsalg af personbiler af biltypen mikro, hvor NCG efter fusionen har en markedsandel på over 25 pct. på downstream markedet.
- ii) Engrossalg af varebiler i vægtkategorien 0-2 tons, til downstream markedet for detailsalg af varebiler, hvor NCG efter fusionen har en markedsandel på over 25 pct. på upstream markedet.
- iii) Engrossalg af OEM-reservedele af mærket Ford, til downstream markederne for hhv.
 - a) detailsalg af OEM reservedele af mærket Ford og
 - b) reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer af mærket Ford, afgrænset til en række geografiske lokale områder eller afgrænset til Danmark
 hvor NCG efter fusionen har en markedsandel på over 25 pct. på upstream markedet.

³⁹ Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, pkt. 19-20.

Figur 1: Parternes relevante vertikale forbindelser



Kilde: Parternes fusionsanmeldelse.

Note: Tallene i figuren angiver parternes respektive markedsandele på markederne.

De potentielle konkurrenceskedelige vertikale virkninger af en fusion kan bl.a. bestå i afskærmning af konkurrenter, der hindres adgang til leverancer (inputafskærmning) eller markeder (kundeafskærmning). I denne sag kan det i lyset af den fusionerede virksomheds markedsandele på upstream- og downstream-markeder være relevant at vurdere risikoen for afskærmning nærmere. Det skyldes, at det ikke på baggrund af markedsandele alene kan udelukkes, at fusionen kan give anledning til vertikale konkurrencemæssige betænkeligheder.

For så vidt angår markedet for salg af personbiler, har NCG før fusionen en markedsandel på [40-50] pct. på markedet for detailsalg af personbiler af biltypen mikro (downstream), mens NCG har en markedsandel på engrossalg af personbiler (upstream) på [5-10] pct., jf. Figur 1 ovenfor. Efter fusionen øger NCG sin markedsandel til [10-20] pct. Parterne har oplyst, at FCM ikke har engrossalg af personbiler af biltypen mikro. Det er derfor styrelsens vurdering, at fusionen ikke giver anledning til vertikale betænkeligheder, da fusionen ikke betydeligt vil ændre NCG's mulighed for at kundeafskærme upstream konkurrenter på markedet for engrossalg af personbiler.

For så vidt angår markedet for engrossalg af varebiler i kategorien 0-2 tons, har Parterne efter fusionen en samlet markedsandel på [20-30] pct., og koncentrationsniveauet på markedet er endvidere [1.500-2.000] målt ved HHI, jf. Tabel 1 ovenfor. Der er dermed efter fusionen fortsat mange alternative aktører på engrosmarkedet hvilket begrænser muligheden for inputafskærmning.⁴⁰ Endvidere har NCG efter fusionen stadig en [xxx] position på downstream markedet, jf. Figur 1 ovenfor, hvilket begrænset gevinsten

⁴⁰ Jf. Kommissionens retningslinjer for ikke-horisontale fusioner, pkt. 23-25 og pkt. 35-36.

ved eventuel inputafskærmning.⁴¹ Det er derfor samlet styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil give anledning til vertikale betænkeligheder i form af inputafskærmning på markederne for salg af varebiler.

For så vidt angår markedet for engrossalg af OEM-reservedele af mærket Ford, har FCM forinden fusionen en markedsandel på [30-40] pct., mens NCG har [xxx]aktiviteter på begge downstream markeder,⁴² jf. Figur 1 ovenfor. Da NCG efter fusionen opnår en betydelig upstream position, som NCG ikke har før fusionen, og FMC ikke er aktive på downstream markederne før fusionen, medfører fusionen således potentielt en mulighed for at inputafskærme konkurrenters adgang til OEM-reservedele af mærket Ford.

Parterne har oplyst, at FMC som autoriseret reservedelsleverandør/reparatør er underlagt en række forpligtelser, der begrænser muligheden for at inputafskærme autoriseredes adgang til OEM-reservedele.⁴³ Parterne har endvidere oplyst, at NCG ikke kan inputafskærme de uautoriseredes adgang til OEM-reservedele af mærket Ford, da der ifølge parterne findes en række alternative kilder til indkøb af OEM-reservedele, samt bredere for OE-reservedele, for de uafhængige værksteder, der ikke er en del af det pågældende selektive distributionssystem. Uafhængige værksteder kan ifølge Parterne købe reservedele fra både originalproducenter, uafhængige forhandlere, parallelimportører og fra autoriserede værksteder.⁴⁴

Herudover har NCG forinden fusionen en [xxx]. Det er derfor styrelsens vurdering, at det eventuelle incitament, NCG måtte have for at inputafskærme konkurrenters adgang til OEM-reservedele af mærket Ford, vil være begrænset.⁴⁵

Det er derfor samlet styrelsens vurdering, at fusionen ikke giver anledning til vertikale betænkeligheder i form af inputafskærmning på markederne salg af OEM-reservedele af mærket Ford eller markederne for reparation og vedligeholdelse af Ford.

På baggrund af ovenstående vurderer styrelsen derfor samlet, at fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder på grund af ensidige vertikale virkninger i form af kunde- eller inputafskærmning.

⁴¹ Jf. Kommissionens retningslinjer for ikke-horisontale fusioner, pkt. 43.

⁴² Parterne har oplyst, at parterne maksimalt opnår en markedsandel [0-5] pct. på et lokalt marked for reparation og vedligeholdelse af køretøjer af mærket Ford med udgangspunkt i en køretid på 30min/50km fra NCG's værksted i [xxx], jf. anmeldelsens pkt. 141.

⁴³ Jf. parternes fusionsanmeldelsen, bilag 7i, afsnit 3, pkt. 5.

⁴⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, pkt. 77.

⁴⁵ Jf. Kommissionen ikke-horisontale retningslinjer, pkt. [xxx].

6. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.