

AFGØRELSE

Dato: 22. juni 2026
Sag: MTF-25/11263-14
Sagsbehandler: /FAG

Himmerlands og Ticans etablering af et joint venture er godkendt

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 21. maj 2026 en anmeldelse af oprettelsen af et joint venture mellem Himmerlands Food Group ApS og Tican Fresh Meat A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 21. maj 2026.

KONKURRENCE RÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at Himmerlands Food Group ApS (herefter "Himmerland") og Tican Fresh Meat A/S (herefter "Tican") (samlet herefter "parterne") etablerer et selvstændigt fungerende joint venture, Moert A/S (herefter "Moert").

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2, jf. stk. 2.

1.1. Oprettelsen af Moert

Himmerland og Tican vil eje Moert ligeligt med 50 pct., og stemmeretighederne følger ejerforholdet. Moert er dermed fælleskontrolleret af parterne.

Moert skal producere og distribuere convenience-kødprodukter til den danske detailhandel (herunder hakket kød, mindre udskæringer, marinerede produkter og medister m.v.), baseret på råvarer hovedsageligt indkøbt fra fusionsparterne. Efter etableringen vil Himmerland og Tican fortsætte deres hidtidige aktiviteter, herunder at Himmerland fortsætter slagtning og grovudskæring af kvæg i Danmark samt salg af større udskæringer af okse-/kalvekød (fx hele mørbrad, stege og kvarte/halve dyr), og at Tican fortsætter slagtning af svin i Danmark samt salg af større udskæringer af svinekød (fx hele mørbrad, stege og øvrige bulk-delstykker). Dele af Himmerlands hidtidige aktiviteter med salg af oksekød til detailhandlen (mindre udskæringer/hakket kød) overgår dog til Moert.

Ifølge parterne vil Moert selvstændigt kunne udføre sine markedsvendte aktiviteter, idet Moert vil have en daglig ledelse og få tilført tilstrækkelige

finansielle, økonomiske og medarbejdermæssige ressourcer til at kunne opretholde de markedsvendte aktiviteter på varigt grundlag.

Parterne har hertil særskilt oplyst:

- *”Joint venture vil også selvstændigt kunne opsøge kunder med henblik på at indgå kontrakter...”, samt at ”Joint venture vil have tilstrækkelige ressourcer til at indgå og levere på kontrakter uafhængigt af Himmerland”¹*
- *”at selvom det rent strategisk er tanken, at joint venture i vidt omfang skal aftage kød fra Fusionsparternes produktionsanlæg (slagterier) - til markedspris - kan joint venture frit indkøbe kød fra tredjeparter hvis dette skønnes nødvendigt og hensigtsmæssigt i forhold til joint ventures aktiviteter.”²*
- *”Joint venture vil ansætte en ny medarbejder, som skal beskæftige sig med salg og kontrakter relateret til joint ventures produkter. Den kommende salgsperson vil alene skulle arbejde med joint ventures produkter...”³*
- *”Direktøren vil inden for rammerne af den daglige drift have kompetence til at træffe de løbende kommercielle og driftsmæssige beslutninger for joint venture”⁴*

Transaktionen udgør således ifølge parterne oprettelsen af et selvstændigt fungerende joint venture, Moert, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2, jf. stk. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

Himmerland ejer Himmerlandskød A/S og beskæftiger sig med slagtning, opskæring og pakning af dansk okse- og kalvekød. Himmerlandskød sælger i dag til tre hovedkunder: detailhandlen (bl.a. detailpakkede udskæringer), cateringvirksomheder (herunder større udskæringer) og øvrige forarbejdnings- og engrosvirksomheder, der viderebearbejder råvarerne. Efter etableringen af Moert overgår dele af Himmerlandskøds detailrettede oksekødsaktiviteter til JV’et (mindre udskæringer, marinerede produkter og hakket kød), mens Himmerlandskød fortsætter med slagtning samt salg af større udskæringer og bulk (fx halve/kvarte dyr, hele mørbrad, stege) til detail, cateringvirksomheder og industri. Koncernen har endvidere

¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 4.1.2.3, side 19.

² Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 4.1.2.3, side 17.

³ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 4.1.2.3, side 19.

⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 4.1.2.3, side 23.

aktiviteter inden for kalveproduktion og salg af plusprodukter, herunder bl.a. tunger, maver, blod, hoveder, haler og huder/skind.

Tican er ejet af Premium Food Group og beskæftiger sig med slagtning samt salg af fersk og frosset svinekød til detailhandlen, cateringvirksomheder og videre industriel forarbejdning. Premium Food Group er en international fødevarerkoncern med aktiviteter bl.a. inden for handel med levende dyr, slagtning og salg af plusprodukter herfra, fersk kød og forarbejdede kødprodukter.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Himmerland og Tican (en del af Premium Food Group). Ifølge det oplyste havde Himmerland i 2024 en omsætning på [XX] mio. kr. i Danmark. Premium Food Group havde i 2024 en omsætning på [XX] mio. kr. i Danmark.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

De deltagende virksomheders omsætning overstiger derimod ikke tærsklerne i Rådets forordning (EF) Nr. 139/2004 af 20. januar 2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser ("fusionskontrolforordningen"). Fusionen er derfor ikke omfattet af EU's regler om fusionskontrol.

4. Høringssvar

Styrelsen sendte udkast til afgørelse i høring hos parterne den 18. juni 2026. Styrelsen modtog høringssvar fra parterne den 19. juni 2026.

Parterne har i deres høringssvar oplyst, at de ikke har bemærkninger til afgørelsesudkastet.

5. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de potentielle relevante produkt- og geografiske markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante markeder samt plausible segmenteringer heraf:

- Markedet for handel med levende dyr – smågrise og kalve ("livestock trading")
- Markedet for køb af levende slagtesvin og -kvæg
- Markedet for salg af fersk kød
- Markedet for salg af forarbejdet kød
- Markedet for salg og afskaffelse af animalske biprodukter

Et relevant marked betragtes som:

- horisontalt berørt, når to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct., og
- vertikalt berørt, når en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct. på mindst et af markederne, uanset om der består et leverandør-/kundeforhold mellem dem eller ej.⁵

Parterne har identificeret følgende horisontalt berørte marked, som evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for salg af fersk oksekød⁶ i Danmark

Parterne har desuden identificeret følgende vertikalt berørte markeder, som evt. kan segmenteres yderligere:

- Markedet for køb af levende slagtekvæg i Danmark
- Markedet for salg af fersk oksekød i Danmark
- Markedet for salg af forarbejdet kød i Danmark

Ifølge parternes oplysninger er markedet for køb af levende slagtekvæg i Danmark vertikalt berørt ift. markeder senere i værdikæden, idet Himmerlands markedsandel på markedet for køb af levende slagtekvæg i Danmark overstiger 25 pct., og Moert forventes at være aktiv på downstreammarkederne for:

- salg af forarbejdet kød og
- salg af fersk oksekød (evt. segmenteret til salg til hhv. detailhandlen og cateringvirksomheder.)

Disse horisontalt og vertikalt berørte markeder vurderes nærmere nedenfor.

Ifølge parternes oplysninger er der desuden en vertikal forbindelse mellem markedet for salg af fersk oksekød til videre industriel forarbejdning (engros), hvor Himmerland og Tican har markedsandele på hhv. [40-50] pct. og [0-5] pct., og markedet for salg af forarbejdet kød, hvor det nye joint venture Moert vil operere med en forventet markedsandel på ca. [0-5] pct.

Ifølge parterne er der flere konkurrenter, herunder Danish Crown, som både før og efter oprettelsen af Moert kan udøve et konkurrencepres på parterne. Styrelsen modtog ingen bemærkninger i forbindelse med

⁵ Jf. Bekendtgørelse om anmeldelse af fusioner, BEK nr. 690 af 25. maj 2020, Bilag 1, afsnit 7.

⁶ Styrelsen vil i denne afgørelse behandle et samlet marked for okse- og kalvekød under betegnelsen oksekød, jf. afsnit 5.1.

tredjepartsorienteringen af parternes kunder, som er Moerts fremtidige konkurrenter.

Det er på den baggrund styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt fsva. den vertikale forbindelse mellem markedet for salg af fersk oksekød (engros) og markedet for salg af forarbejdet kød, og denne forbindelse vil derfor ikke blive behandlet yderligere.

Parternes øvrige aktiviteter giver ifølge parterne ikke anledning til horisontalt eller vertikalt berørte markeder.⁷ Styrelsen vil derfor ikke behandle disse markeder yderligere.

5.1 Markedet for salg af fersk oksekød

5.1.1 Relevante produktmarkeder

Kommissionen konkluderede i Danish Crown/Vestjyske Slagterier⁸, at fersk oksekød og fersk svinekød udgør separate produktmarkeder. Endvidere fandt kommissionen, at salg af fersk oksekød kunne opdeles i salg til industrielle forarbejdningsvirksomheder og salg til menneskeføde. For sidstnævnte fandt kommissionen, at salg til detailhandlen og salg til cateringvirksomheder udgjorde særskilte markeder. Kommissionen fandt, at salg af fersk kød til slutbrugeren i detailhandlen skete efter salgskanalerne: supermarkeder, slagtere og salg fra ”stalddøren”. Det blev holdt åbent, om supermarkeder og slagtere udgjorde særskilte markeder, da vurderingen ikke ville være væsentlig anderledes på grund af slagternes begrænsede andel af detailhandlen. Resten af de nævnte segmenteringer blev lukket for så vidt angår produktmarkederne.⁹

Kommissionen konkluderede i Best Agrifund/Nordfleisch¹⁰, på baggrund af deres markedsundersøgelse, at hakket kød tilhører markedet for salg af fersk kød, samt at fersk kød omfatter både fersk kød og frosset kød, der ikke er forarbejdet på nogen måde.¹¹ Kommissionen segmenterede herefter markedet for salg af fersk oksekød efter kundegruppe til hhv. 1) detailhandlen (supermarkeder, slagtere, salg fra ”stalddøren”), 2) cateringvirksomheder og 3) industriel forarbejdning (engros).¹²

⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1.8 og 7.2.

⁸ Jf. Kommissionens afgørelse af 9. marts 1999, COMP/M.1313 – Danish Crown/Vestjyske Slagterier.

⁹ Jf. Kommissionens afgørelse af 9. marts 1999, COMP/M.1313 – Danish Crown/Vestjyske Slagterier, punkt 49.

¹⁰ Jf. Kommissionens afgørelse af 19. marts 2004, COMP/M.3337 – Best Agrifund/Nordfleisch.

¹¹ Jf. Kommissionens afgørelse af 19. marts 2004, COMP/M.3337 – Best Agrifund/Nordfleisch, punkt 23.

¹² Jf. Kommissionens afgørelse af 19. marts 2004, COMP/M.3337 – Best Agrifund/Nordfleisch, punkt 24.

I Vion/Weyl¹³ opdelte Kommissionen to særskilte produktmarkeder for salg af henholdsvis fersk oksekød og fersk kalvekød, som de yderligere opdelte efter salgskanaler i tråd med tidligere praksis, da deres markedsundersøgelse i vid udstrækning bekræftede de tidligere markedsafgrænsninger.¹⁴

Kommissionen henviste i den nyere sag ABP/Fane Valley/Slaney Foods¹⁵ til tidligere praksis, hvori Kommissionen bl.a. har konkluderet, at salg af fersk oksekød og salg af fersk kalvekød udgør adskilte markeder.¹⁶ Kommissionen undersøgte muligheden for yderligere segmentering af oksekød baseret på oprindelse, race eller kvalitet/type (fx Angus eller Hereford), men fandt, at de forskellige ”typer” af oksekød overvejende anses som substituerbare, og at forskelle i kvalitet håndteres gennem prisfastsættelsen. Kommissionen konkluderede derfor, at der ikke var grundlag for at opdele markedet yderligere i oprindelse, race eller kvalitet/type og fastholdt i stedet segmenteringen for salg af fersk oksekød opdelt efter salgskanaler.¹⁷

Det er parternes vurdering, at selvom okse- og kalvekød ikke er fuldstændig ens produkter, bør der ikke foretages segmentering i denne sag, fordi produkterne efter parternes vurdering i høj grad er substituerbare på såvel udbuds- som efterspørgselssiden, og da det ifølge parterne ikke har betydning for den påtænkte fusion.¹⁸ Parterne har i deres beregninger og angivelse af markedsandele derfor inkluderet deres salg af fersk kalvekød under markedet for salg af fersk oksekød.

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra den hidtidige praksis i denne fusion. Den endelige afgrænsning kan stå åben eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til salg af fersk oksekød eller snævert til salg af hhv. fersk okse- og kalvekød til hhv. detailhandlen (supermarkeder, slagtere og salg fra ”stalddøren”), cateringvirksomheder og til videre industriel forarbejdning (engros).

Ifølge parternes oplysninger afviger parternes markedsandele ikke betragteligt på tværs af segmenteringerne for hhv. okse- og kalvekød.¹⁹ Til brug for vurderingen tager styrelsen derfor udgangspunkt i et samlet marked for

¹³ Jf. Kommissionens afgørelse af 20. august 2010, COMP/M.5935 – Vion/Weyl.

¹⁴ Jf. Kommissionens afgørelse af 20. august 2010, COMP/M.5935 – Vion/Weyl, punkt 36-39 og 57-58.

¹⁵ Jf. Kommissionens afgørelse af 7. oktober 2016, COMP/M.7930 – ABP Group/Fane Valley Group/Slaney Foods.

¹⁶ Jf. Kommissionens afgørelse af 7. oktober 2016, COMP/M.7930 – ABP Group/Fane Valley Group/Slaney Foods, punkt 124 og 158 inkl. fodnoter.

¹⁷ Jf. Kommissionens afgørelse af 7. oktober 2016, COMP/M.7930 – ABP Group/Fane Valley Group/Slaney Foods, punkt 148.

¹⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1.3.1.

¹⁹ Jf. parternes mail af 9. juni 2026. Himmerlands og Moerts markedsandele er sammenlignelige på tværs af okse hhv. kalvekød, mens Tican ikke er aktive, jf. parternes fusionsanmeldelse, s. 52.

salg af fersk oksekød (inkl. kalvekød) segmenteret efter salgskanal (dvs. detailhandlen, cateringvirksomheder og engros).

5.1.2 Relevante geografiske markeder

Kommissionen har i Danish Crown/Vestjyske Slagterier afgrænset det geografiske marked for salg af fersk oksekød til supermarkeder (detailhandlen) til at være bredere end kun Danmark.²⁰ Kommissionen fandt frem til, at de geografiske markeder for salg til henholdsvis cateringvirksomheder samt til videre industriel forarbejdning (engros) ligeledes var bredere end Danmark, men den endelige afgrænsning blev holdt åben.²¹

Af nyere praksis kan nævnes Kommissionens afgørelse i ABP Food Group/Fane Valley/Linden Foods²², hvor Kommissionen fandt, at de geografiske markeder for salg af fersk oksekød til både supermarkeder, slagtere, cateringvirksomheder og til videre industriel forarbejdning (engros) enten kan være nationale, regionale på tværs af lande eller hele EØS-området. Kommissionen holdt de geografiske markedsafgrænsninger åbne, idet fusionen ikke ville medføre konkurrenceproblemer, uanset om de geografiske markedsafgrænsninger blev defineret smalt eller bredt.²³

Det er parternes vurdering, at det geografiske marked for salg af oksekød er bredere end Danmark i tråd med praksis.²⁴

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra den hidtidige praksis i denne fusion. Den endelige afgrænsning kan stå åben eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses snævert til Danmark, eller om markedet afgrænses bredere, jf. vurderingen i afsnit 6.1.

Der tages således til brug for vurderingen udgangspunkt i nationale markeder for salg af fersk oksekød, hvor parternes markedsandel vil være størst.

5.2 Markedet for køb af levende slagtekvæg

5.2.1 Det relevante produktmarked

²⁰ Jf. Kommissionens afgørelse af 9. marts 1999, COMP/M.1313 – Danish Crown/Vestjyske Slagterier, punkt 90-92 og 99.

²¹ Jf. Kommissionens afgørelse af 9. marts 1999, COMP/M.1313 – Danish Crown/Vestjyske Slagterier, punkt 94, 95 og 99.

²² Jf. Kommissionens afgørelse af 29. september 2017, COMP/M.8481 – ABP Food Group/Fane Valley/Linden Foods.

²³ Jf. Kommissionens afgørelse af 29. september 2017, COMP/M.8481 – ABP Food Group/Fane Valley/Linden Foods, punkt 47-49. Se ligeledes Kommissionens afgørelse af 7. oktober 2016, COMP/M.7930 – ABP Group/Fane Valley Group/Slaney Foods, punkt 149-156.

²⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1.3.2.

Kommissionen har i Danish Crown/Vestjyske Slagterier afgrænset et selvstændigt produktmarked for køb af levende slagtekvæg, da der ikke er udbudssubstitution mellem køb af svin og kvæg på slagteniveau.²⁵

Kommissionen har i Vion/Weyl afgrænset et selvstændigt produktmarked for køb af levende slagtekalve som et separat marked fra køb af levende slagtekvæg.²⁶

I en nyere afgørelse fra 2017 har Kommissionen overvejet at opdele markedet for køb af levende kvæg, men nåede i pågældende sag frem til, at markedet for køb af levende kvæg til slagtning omfatter alle typer og racer. Det skyldes, at der ikke er væsentlige forskelle i opdræt, håndtering eller slagtning af forskellige kvægtyper eller -racer, hverken fra udbuds- eller efterspørgselssiden. Derfor ansås det ikke for nødvendigt at segmentere markedet yderligere. Inddragelsen eller udelukkelsen af kalve i dette marked havde ikke nogen væsentlig betydning for vurderingen i den pågældende sag, da kalve udgjorde under 3 pct. af alle kvæg indkøbt til slagtning på de pågældende markeder.²⁷²⁸

Konkurrencerådet afgrænsede et selvstændigt marked for køb af levende slagtekvæg i Danish Crown/Steff-Houlberg.²⁹

Det er parternes vurdering, at det relevante produktmarked er køb af levende slagtekvæg (alle typer og racer), men at markedsafgrænsningen kan holdes åben, da fusionen ifølge dem ikke ventes at få betydning for markedet for køb af levende kvæg/kalve til slagtning.³⁰

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra Kommissionens seneste praksis i denne fusion.

Der tages således til brug for vurderingen udgangspunkt i et samlet marked for køb af levende slagtekvæg.

5.2.2 Det relevante geografiske marked

Kommissionen overvejede i Danish Crown/Vestjyske Slagterier at afgrænse det geografiske marked for køb af levende slagtekvæg til Danmark, men indikationerne herfor var mere uklare end for markedet for køb af

²⁵ Jf. Kommissionens afgørelse af 9. marts 1999, COMP/M.1313 – Danish Crown/Vestjyske Slagterier, punkt 20-21. Se ligeledes Kommissionens afgørelse af 19. marts 2004, COMP/M.3337 – Best Agrifund/Nordfleisch, punkt 17.

²⁶ Jf. Kommissionens afgørelse af 20. august 2010, COMP/M.5935 – Vion/Weyl, punkt 9.

²⁷ Jf. Kommissionens afgørelse af 29. september 2017, COMP/M.8481 – ABP Food Group/Fane Valley/Linden Foods, punkt 14-22 og fodnote 18.

²⁸ Kommissionen kom frem til samme konklusion i Kommissionens afgørelse af 7. oktober 2016, COMP/M.7930 – ABP Group/Fane Valley Group/Slaney Foods, punkt 93 og fodnote 46.

²⁹ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse i Danish Crown/Steff-Houlberg af 24. april 2002, s. 126.

³⁰ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1.2.1.

levende slagtesvin. I sidste ende blev den geografiske markedsafgrænsning holdt åben, idet den pågældende fusion, selv på det snævraste mulige marked, dvs. Danmark, ikke ville føre til en dominerende stilling, hvorved den effektive konkurrence på det fælles marked i væsentlig grad ville blive hæmmet.³¹

Kommissionens markedsundersøgelse i Best Agrifund/Nordfleisch indikerede, at markedet for køb af levende slagtekvæg muligvis kunne afgrænses nationalt, men den endelige geografiske markedsafgrænsning blev holdt åben.³²

Kommissionen afgrænsede det relevante geografiske marked nationalt for køb af levende slagtekalve i Vion/Weyl.³³

Det er parternes vurdering, at markedet for køb af levende slagtekvæg bør afgrænses til Danmark, da eksporten af levende kvæg er meget begrænset, og de fleste kvæg transporteres kun over korte afstande inden for landets grænser. Der er også lovkrav, som begrænser eksporten, blandt andet regler om dyrevelfærd og transporttid. Derfor vurderer parterne, at det fortsat er mest hensigtsmæssigt at operere med et dansk marked for køb af levende slagtekvæg.³⁴

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra den hidtidige praksis i denne fusion. Den endelige afgrænsning kan stå åben, eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses snævert til Danmark, eller om markedet afgrænses bredere.

Til vurderingen af fusionen tager styrelsen udgangspunkt i et marked for køb af levende slagtekvæg i Danmark.

6. Vurdering af fusionen

Vurderingen af fusionens virkninger på de berørte markeder tager udgangspunkt i de foreliggende oplysninger, herunder oplysningerne i parternes fusionsanmeldelse.

Styrelsen har derudover offentliggjort fusionen på sin hjemmeside den 16. februar 2026 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen.

I forbindelse med offentliggørelsen har Danish Crown bemærket, at fusionen medfører en risiko for koordinering og samordning mellem parterne. Risikoen for samordning vurderes i afsnit 6.3 nedenfor.

³¹ Jf. Kommissionens afgørelse af 9. marts 1999, COMP/M.1313 – Danish Crown/Vestjyske Slagterier, punkt 67 og 73.

³² Kommissionens afgørelse af 19. marts 2004, COMP/M.3337 – Best Agrifund/Nordfleisch, punkt 20 og 21.

³³ Jf. Kommissionens afgørelse af 20. august 2010, COMP/M.5935 – Vion/Weyl, punkt 13.

³⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 7.1.2.2.

Styrelsen har desuden foretaget en tredjepartsorientering af parternes kunder, herunder Moerts forventelige konkurrenter, den 13. april 2026 med frist for angivelse af bemærkninger den 17. april 2026. Styrelsen modtog i den forbindelse ingen bemærkninger.

6.1 Horisontale virkninger

6.1.1 Markedet for salg af fersk oksekød i Danmark

Parterne har oplyst, at Himmerland og Tican efter fusionen forventes at have markedsandele på hhv. [20-30] pct. og [0-5] pct. på markedet for salg af fersk oksekød i Danmark. Moert forventes ifølge parterne at have en meget begrænset markedsandel på [0-5] pct.

Moert vil således ifølge parterne have en meget begrænset stilling på markedet, og sammenholdt med hver af parterne vil den samlede markedsandel efter fusionen ligge under 25 pct., hvilket ifølge Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner kan være et indicium for, at fusionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.³⁵

Parterne har endvidere oplyst, at HHI efter fusionen vil stige med [<150] til et niveau på [>2.000] på markedet for salg af fersk oksekød i Danmark. HHI og ændringen i HHI ligger inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.³⁶

Horisontale virkninger på et snævert marked afgrænset til salg af fersk oksekød til detailhandlen i Danmark

På et snævrere potentielt marked for salg af fersk oksekød til detailhandlen i Danmark har parterne oplyst, at Himmerland og Tican efter fusionen forventes at have markedsandele på hhv. [5-10] pct. og [0-5] pct. Moert forventes at have en markedsandel på [5-10] pct. Dermed opnår parterne hver især, sammenlagt med Moert, en markedsandel på hhv. [10-20] pct. for Himmerland og [5-10] pct. for Tican. Moert vil således ifølge parterne have en begrænset stilling på markedet, og sammenholdt med hver af parterne vil den samlede markedsandel efter fusionen ligge under 25 pct.,

³⁵ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 18.

³⁶ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 20, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, hvis HHI efter fusionen er mellem 1.000 og 2.000 og et delta under 250, eller et HHI efter fusionen på over 2.000 og et delta under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

hvilket ifølge Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner kan være et indicium for, at fusionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.³⁷

Parterne har endvidere oplyst, at HHI vil stige med [<150] til [>2.000] efter fusionen. HHI og ændringen i HHI ligger inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.³⁸

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for salg af fersk oksekød i Danmark.

6.2 Vertikale virkninger

6.2.1 Markedet for køb af levende slagtekvæg i Danmark

Parterne har oplyst, at der er en vertikal forbindelse mellem parternes aktiviteter på upstreammarkedet for køb af levende kvæg til slagtning i Danmark og downstreammarkedet for salg af fersk oksekød i Danmark, herunder også snævrere afgrænset til salg til cateringvirksomheder hhv. detailhandlen, samt til markedet for salg af forarbejdet kød i Danmark.

Levende kvæg slagtes (upstream) og anvendes som input til produktion og salg af fersk oksekød, samt i produktion af forarbejdet kød³⁹ (downstream). Det planlagte joint venture Moert vil købe okse, kalve- og svinekød, primært fra Himmerland og Tican.

Ifølge parterne er Himmerlands markedsandel på køb af levende kvæg til slagtning i Danmark [30-40] pct. i 2024, og HHI på markedet er på [>2.000]. Tican har ikke aktiviteter på dette marked, og Moert forventes heller ikke at have aktiviteter her. De vertikalt berørte markeder som følge af Himmerlands aktiviteter på upstreammarkedet gennemgås nedenfor.

Tabel 1. Markedsandele og HHI for vertikalt forbundne markeder til markedet for køb af levende slagtekvæg i Danmark. Pct.

³⁷ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 18.

³⁸ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), punkt 20, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, hvis HHI efter fusionen er mellem 1.000 og 2.000 og et delta under 250, eller et HHI efter fusionen på over 2.000 og et delta under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

³⁹ De vertikale effekter på markedet for salg af forarbejdet kød i Danmark behandles ikke yderligere, jf. afsnit 5. De relevante markeder.

	<i>Salg af fersk oksekød</i>	<i>Salg af fersk oksekød til detailhandlen</i>	<i>Salg af fersk oksekød til cateringvirksomheder</i>
Himmerland	[20-30]	[5-10]	[5-10]
Tican	[0-5]	[0-5]	-
Joint Venture - Moert	[0-5]	[5-10]	[5-10]
HHI efter fusionen	[>2.000]	[>2.000]	[>2.000]

Kilde: Parternes fusionsanmeldelse, bilag 7.1.8.a.

Note: Himmerlands markedsandel på markedet for salg af fersk oksekød til detailhandlen forventes at synke fra [10-15] pct. til [5-10] pct. da dele af denne aktivitet vil tilfalde Moert efter fusionen.

Inden fusionen overstiger Himmerlands markedsandel 30 pct. på det berørte upstreammarked for køb af levende slagtekvæg, og HHI er over 2.000 på dette marked samt på de berørte downstreammarkeder, jf. tabel 1, hvilket er over Kommissionens tærskler for, hvornår vertikale problemer som udgangspunkt anses for usandsynlige.⁴⁰

For alle berørte vertikale relationer er det derfor ikke på baggrund af markedsandele og HHI alene muligt at fastslå, hvorvidt der kan påvises vertikale konkurrencemæssige problemer som følge af fusionen. På den baggrund vil de vertikale virkninger i det følgende vurderes nærmere.

På markedet for køb af levende kvæg til slagting i Danmark er Tican ikke aktiv, hvorfor koncentrationen er uændret. Downstream er ændringerne meget begrænsede på de relevante salgskanaler, da Moert forventes at have begrænsede aktiviteter, og da disse i vidt omfang overtages fra Himmerland, jf. tabel 1.

Vurdering af risiko for kunde- og inputafskærmning

For så vidt angår kundeafskærmning gælder det, at joint venturet Moert er nyetableret, og således ikke inden fusionen kan anses for at være en væsentlig kunde. Moert overtager aktiviteter fra mødrene, som selv har baseret sig på egne input, hvorfor fusionen ikke medfører ændringer for så vidt

⁴⁰ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af ikke-horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser (2008/C 265/07), punkt 25, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, såfremt når den fusionerede virksomheds markedsandel på hvert af de berørte markeder er under 30 pct. og HHI efter fusionen er under 2.000.

angår adgang til kunder. Det er dermed styrelsens vurdering, at fusionen ikke øger risikoen for kundeafskærmning.

For så vidt angår inputafskærmning gælder det, at Himmerlands markedsandel på upstreammarkedet for køb af levende slagtekvæg i Danmark kun er lige over Kommissionens tærskel på 30 pct. samt at fusionen ikke medfører nogen koncentration på nævnte upstreammarked. Parterne har desuden oplyst, at der er flere andre alternative leverandører, herunder fx Danish Crown og mindre slagtere som Harald Hansens Efterfølger I/S, Grambogaard Slageri og Slagter Thøgersen.⁴¹ Derudover har styrelsen gennemført en tredjepartsorientering af parternes kunder på markedet for salg af fersk oksekød, som bl.a. vil være Moerts konkurrenter i forbindelse med salg af forarbejdet og fersk oksekød, herunder til detailhandlen og til cateringvirksomheder. Styrelsen modtog i den forbindelse ingen bemærkninger. Det er dermed styrelsens vurdering, at fusionen ikke øger risikoen for inputafskærmning.

Styrelsen vurderer på baggrund af de foreliggende oplysninger, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, for så vidt angår den vertikale forbindelse på markedet for køb af levende kvæg til slagtning i Danmark og markedet for salg af fersk oksekød i Danmark.

6.3 Vurdering af risiko for samordning ved oprettelse af et joint venture

Da fusionen udgør oprettelsen af et joint venture efter konkurrencelovens § 12 a, stk. 2, skal det jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 3, endvidere undersøges, om fusionen giver anledning til samordningsordningsaspekter mellem Himmerland og Tican, da de to parter ikke ophører med at udgøre uafhængige virksomheder som følge af fusionen.

Der er flere markeder, hvor både Himmerland og Tican efter etableringen af joint venturet fortsat vil have aktiviteter på samme eller vertikalt forbundne markeder i forhold til Moerts aktiviteter. Det gælder markederne for i) køb af levende slagtekvæg og slagtesvin, ii) salg af fersk oksekød (herunder segmenteret til detail), samt iii) salg af forarbejdede kødprodukter.

Styrelsen skal derfor i det følgende undersøge i) om to eller flere moderselskaber i væsentligt omfang fortsat har aktiviteter på samme marked som joint venturet eller på et marked, der ligger downstream eller upstream for joint venturets marked, eller på et nærliggende marked, der er nært forbundet hermed, og ii) om den samordning, der er en direkte følge af oprettelsen af joint venturet, giver de berørte virksomheder mulighed for at udelukke

⁴¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 7.1.8 b.

konkurrencen for en væsentlig del af de pågældende produkter eller tjenesteydelser.

For så vidt angår samordningsaspekter gør parterne følgende gældende:

- Hvad angår parternes overlappende aktiviteter inden for salg af fersk oksekød er produkterne differentierede, fordi Himmerland sælger danskproduceret okse-/kalvekød, mens Premium Food Group importerer tyskproduceret oksekød. Ifølge parterne vægtes oprindelsen af oksekød højt af forbrugerne, og parternes produkter er således ikke fuldt substituerebare.⁴²
- For overordnede markeder for køb af levende slagtekvæg og for køb af slagtesvin i Danmark er der tale om, at begge parter fortsat vil have aktiviteter, der er vertikalt forbundet til Moerts aktiviteter, men parternes aktiviteter vedrører forskellige dyr (hhv. slagtekvæg og slagtesvin).⁴³

Parterne har således anført, at de i meget begrænset omfang begge vil have aktiviteter på samme markeder som Moert efter etableringen af joint venturet, ligesom de i et vist omfang vil have aktiviteter på markeder, der er vertikalt forbundne med de markeder, hvor Moert vil være aktiv. Ifølge parterne er der dog væsentlige forskelle i parternes aktiviteter, herunder hvad angår dyretype (hhv. kvæg og svin) og oprindelse (hhv. dansk og tysk). Det er på den baggrund styrelsens vurdering, at ovenstående taler imod, at der skulle være risiko for samordning, hvorfor samordningsaspekter ikke behandles yderligere.

7. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.

⁴² Jf. parternes fusionsanmeldelse, s. 31.

⁴³ Jf. parternes fusionsanmeldelse, s. 31.